

Sport & ondernemen: een winstgevende combinatie!

Sportende ondernemers presteren beter

85% van de ondernemers doet aan sport

Nederlandse ondernemers zijn zeer sportief en het merendeel vindt bovendien dat sport een positieve bijdrage levert aan het functioneren en de prestaties van hun onderneming. Liefst 85% van de ondernemers doet aan sport. Zo blijkt uit een enquête gehouden onder MKB'ers¹. Vooral ondernemers van de allerkleinste bedrijven (1 of 2 werknemers) sporten massaal (97%).

Van degenen die niet aan sport zeggen te doen, zorgt driekwart wel voor minstens een half uur lichaamsbeweging per dag. Dit betekent dat nog geen 4% van de ondernemers lijdt aan bewegingsarmoede. Dit percentage is lager dan dat van de gemiddelde Nederlander van 12 jaar of ouder². Ondernemers zijn dus actiever dan de gemiddelde Nederlander.

Zuidelijke ondernemers het sportiefst

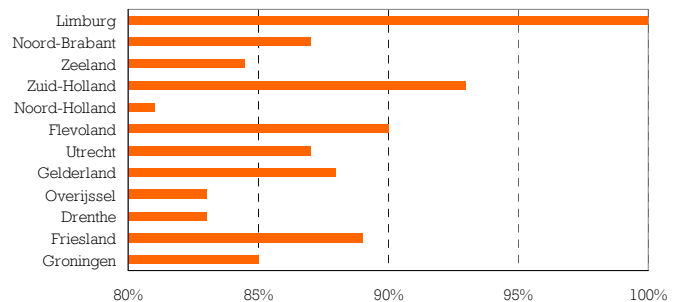
In Zuid-Nederland en in het bijzonder Limburg zijn ondernemers het sportiefst. Ook in Zuid-Holland, Flevoland en Friesland sporten ondernemers verhoudingsgewijs veel. Ondernemers in Noord-Holland scoren het laagst (figuur 1).

Respondenten uit de publieke sector (overheid, onderwijs en zorg) zijn sportiever aangelegd dan ondernemers uit andere sectoren. In de bouw en industrie zijn verhoudingsgewijs iets minder ondernemers actief aan het sporten. Deze ondernemers zijn ook vaker fysiek bezig op de bouwplaats of in de fabriek dan ondernemers in andere sectoren, die doorgaans meer tijd achter een bureau doorbrengen.

¹ De enquête van ING en De Zaak is gehouden in de maanden mei en juni 2012. Resultaten zijn gebaseerd op de antwoorden van 600 respondenten.

² In 2011 voldeed ongeveer 58% van de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen voor hun leeftijdsklasse: om een goede gezondheid te behouden is het gewenst tenminste vijf dagen per week 30 minuten matig intensieve lichaamsbeweging te hebben (60 minuten voor kinderen, jongeren en mensen met overgewicht). Het percentage inactieven - op geen enkele dag een half uur bewegen - bedraagt afhankelijk van het seizoen 6-9%. Bron: RIVM.

Figuur 1 Percentage sportende ondernemers, per provincie



Bron: ING Economisch Bureau & De Zaak

Meeste ondernemers sporten 2 tot 10 uur in de week

Tweederde van de sportende ondernemers trekt daar per week 2 tot 10 uur voor uit (37% 2-4 uur, 31% 4-10 uur), 8% sport maximaal 1 uur, 20% 1-2 uur en 5% meer dan 10 uur.

Individuele sporten populairder dan teamsporten

Een kwart van de ondernemers doet zowel aan individuele als aan teamsporten. Individuele sporten (fitness, hardlopen, wielrennen, zwemmen) zijn populairder dan teamsporten. Negen van de tien ondernemers sport individueel, één op de drie doet dat in teamverband. Ondernemers van kleinere bedrijven (hooguit 10 werknemers) doen relatief vaker aan teamsporten, ondernemers van grotere bedrijven aan individuele sporten.

In de drie zuidelijke provincies zijn er verhoudingsgewijs meer teamsporters onder de ondernemers dan in de rest van Nederland. In Overijssel en Gelderland wordt juist iets meer op individuele basis gesport dan elders in het land. In de sector bouw en industrie zijn teamsporten populairder dan in andere sectoren: 45% van de respondenten is actief in teamverband (tegenover 34% gemiddeld in andere sectoren).

Beter management door oud-topsporters

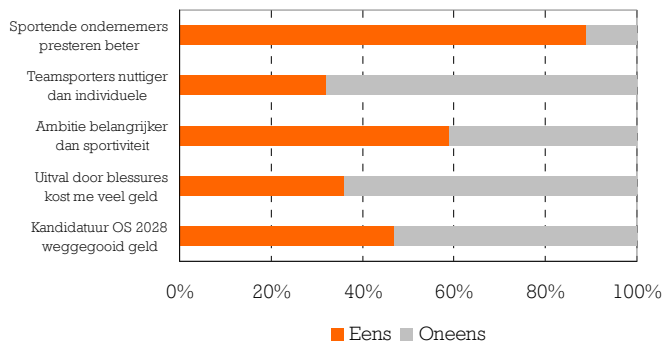
Bij grotere ondernemingen heeft het hogere management volgens enkele respondenten bij voorkeur zelfs een topsportachtergrond. "Zij weten beter hoe je naar piekmomen-

ten toe moet werken, zijn uiterst gedisciplineerd, kennen geen negen tot vijf mentaliteit en weten dat een team achter hun noodzakelijk is om te kunnen presteren. 'Tweede worden' zien ze als 'eerste verliezer'. Dat is goed voor de drive in de onderneming''.

Noordelijke ondernemers meest kritisch op nut van sporten voor ondernemen

Liefst 89% van de respondenten vindt dat sportende medewerkers beter presteren (figuur 2). Noordelijke ondernemers zijn het vaker oneens met deze stelling. In Overijssel daarentegen vindt vrijwel elke respondent dat sportende medewerkers beter presteren. Des te opvallender dat ondernemers zelf in deze provincie het minst aan sport doen. Hier valt dus nog wel wat winst te halen. Per onderscheiden sector is er nauwelijks verschil in de gegeven antwoorden.

Figuur 2 Percentage ondernemers, dat het eens of oneens is met de stellingen



Bron: ING Economisch Bureau & De Zaak

Meer waarde gehecht aan teamsporters in bouw en industrie

Slechts 32% is het eens met de stelling dat een organisatie meer heeft aan teamsporters dan aan individuele sporters. In de provincies Zeeland, Limburg en Drenthe is dit percentage het hoogst en lijkt meer waarde te worden gehecht aan teamgeest, samenwerking e.d. dan in andere provincies. Gelderse en Groningse ondernemers scoren veruit het laagst en hebben kennelijk veel meer baat bij individuele sporters. Ondernemers uit de bouw en de industrie, die vaker in teamverband aan een project of product werken, zijn het vaker eens met de stelling dan ondernemers in andere sectoren.

Ambitie hoger aangeschreven dan sportiviteit

59% vindt dat ambitie voor een ondernemer belangrijker is dan sportiviteit. Zeeuwse en Limburgse ondernemers steunen deze stelling het meest. In de handel wordt deze stelling vaker onderschreven dan in de andere sectoren.

Kosten van sportblessures tellen zwaarder in retail

64% van de respondenten is het oneens met de stelling dat uitval vanwege blessures van sportende medewerkers de

onderneming veel geld kost. Ondernemers uit Groningen en Overijssel zijn hier het meest kritisch op. Ook ondernemers uit de bouw en industrie zijn het vaker oneens met deze stelling dan de gemiddelde respondent. In de handel is juist bijna de helft het eens met de stelling. De marges in de retail zijn voor ondernemers vaak ook lager, dus ziekmelding van winkelpersoneel leidt al gauw tot winstderving.

Olympische ambities 2028 vooral door grotere ondernemingen en de bouwsector ondersteund

47% van de ondernemers vindt een eventuele Nederlandse kandidatuur voor de Olympische Spelen van 2028 weggegooid geld. Vooral Gelderse en Groningse ondernemers zien het nut hier niet van in, wellicht omdat er waarschijnlijk voornamelijk rond kandidaat-stad Amsterdam en partnerstad Rotterdam gesport en geïnvesteerd zal worden. In zuidelijk Nederland staan ondernemers het positiefst tegenover de kandidatuur.

Grotere ondernemers (20 of meer werknemers) zeggen relatief het vaakst (74%) 'ja' tegen de Olympische ambities. De sector die het meest positief is over de Olympische kandidatuur van Nederland is de bouwsector (63% is het oneens met de stelling). Bouwondernemers zien uiteraard miljardenopdrachten voor de bouw van stadions en infrastructuur tegemoet zien als Nederland de biedingwedstrijd winnend weet af te sluiten. Overigens wordt pas in 2016 besloten of een bid wordt gedaan op de Olympische (en Paralympische) Spelen voor 2028.

Mens sana in corpore sano?

Het lijkt een cliché, maar voor veel ondernemers geldt nog altijd de levenswijsheid van de Romeinse dichter Juvenalis "Een gezonde geest in een gezond lichaam". Variatie daarop voor ondernemers is "Een gezond lichaam betekent gezond ondernemen", althans volgens één van de respondenten.

Of is sporten primair toch een privéactiviteit?

Er zijn ook respondenten die vinden dat sport puur een privéaangelegenheid zou moeten zijn, sowieso als het om passieve sportbeleving gaat. "Persoonlijk vind ik de aandacht die aan sport wordt besteed overdone. Zeker in deze tijd van EK Voetbal en Tour de France. Prima dat mensen hobby's en interesses hebben, maar dat hoort mijns inziens bij het privéleven. Zeker in grote organisaties heeft het management niet altijd in beeld hoeveel tijd er wordt besteed aan sport: tv's op de werkplek, een eigen pool voor uitslagen (die dagelijks bijgewerkt wordt door de ICT-afdeling en die vervolgens achterstand oplopen met het reguliere werk). Ik vind dat mensen vrij moeten nemen als ze voetbal willen kijken; dit past niet in werktijd".

Verzuimkosten blessures veel lager dan die van bewegingsarmoede

Diverse ondernemers hanteren zakelijke overwegingen bij het formuleren van de invloed van sport op hun onderne-

merschap, zoals "sportende medewerkers zijn beter belastbaar". Ook wordt vooral naar het prijskaartje gekeken: "het blijft een keuze tussen de kosten van uitgevallen werknemers door het sporten (blessures) en het juist niet-sporten (obesitas e.d.)". Onderzoek van NOC*NSF heeft echter aangetoond dat de verzuimkosten vanwege bewegingsarmoede ruim vier maal hoger zijn dan uitval door sportblessures³.

Sport goed voor werkgever èn werknemer

Het gros van de respondenten kijkt verder dan de kosten en ziet vooral de voordelen. Er zijn zelfs respondenten die stellen dat ze zonder sport een minder succesvolle ondernemer zouden zijn. Er is meer dan het gezonde lichaam: "Sporten houdt niet alleen je lichaam en geest sterk en scherp, er wordt ook discipline gekweekt en er is sprake van competitie, strategie en tegenslagen. Veel dezelfde aspecten kom je ook tijdens het werk tegen". Een andere ondernemer omschrijft het als volgt: "Investeren gaat voor de prestatie uit, teamspirit verhoogt de prestatie en de kwaliteit van samenwerken, een duidelijke rolverdeling bevordert constructieve communicatie. 'Moe worden' is positief als het voor een doel is dat breed gedragen wordt". Voor hun werknemers is sporten niet alleen een uitlaatklep, sommige ondernemers "zien mensen enorm veranderen in attitude, uitstraling en werkmentaliteit".

Sporten een must voor starters

Ondernemers gebruiken talloze positieve omschrijvingen voor de invloed van sporten op het ondernemerschap:

- Sporten maakt je hoofd leeg en creëert dus ruimte voor nieuwe ideeën.
- Sporten geeft positieve energie en positieve energie komt het ondernemen ten goede.
- Sporten leert je winnen en verliezen en stimuleert het doorzettingsvermogen, misschien wel de meest cruciale eigenschap voor (door)startende ondernemers.

Win-win situatie: sporten en netwerken!

Daarnaast verbindt sport en vergroot het de kans op succesvol netwerken, zowel intern als extern. Veel respondenten geven aan vrijwilligerswerk bij sportverenigingen te doen, als trainer, bestuurder of scheidsrechter. Dit biedt al mogelijkheden om te netwerken, maar de ideale win-win situatie is natuurlijk het combineren van actief sporten en netwerken met (potentiële) zakenpartners. Golf wordt daarbij vaak genoemd. Anderen netwerken (en sporten) uitsluitend virtueel: er is ook een respondent die twitteren als meest sportieve activiteit ziet!

Grotere bedrijven, de regio Noord-Nederland en de sector handel sponsoren sport vaker

36% van de respondenten zegt dat hun onderneming evenementen, verenigingen, scholen e.d. sponsort en 29% dat actieve sportbeoefening van medewerkers wordt gestimuleerd. In beide gevallen scoren ondernemers uit Noord-Nederland het hoogst. Onderscheiden naar grootteklasse is er een duidelijk verschil in sponsoractiviteiten tussen bedrijven met 1 of 2 werknemers (32% sponsort) en de rest (48% sponsort). De allerkleinste bedrijven hebben uiteraard minder tijd en budget om geld te gunnen aan verenigingen. De handel is de sector die het vaakst aan sponsoring doet (51%). Deze sector staat uiteraard directer in contact met de consument en heeft dus meer baat bij sponsoring. Ook de bouw en industrie scoren overigens bovengemiddeld goed op dit gebied. Ondernemers in de dienstverlening zijn minder frequent actief met sponsoring.

³ "Sporten goed voor u en de maatschappij", 22-7-1997. Alleen al de kosten van verzuim door overgewicht kosten werkgevers jaarlijks € 600 mln, becijferde VNO-NCW eerder dit jaar.

Meer weten?
Kijk op ING.nl/zakelijk
Of bel met

Henk van den Brink,
ING Economisch Bureau
020 56 39 506

Liesbeth Berns,
ING Marketing Zakelijk
020 65 22 692

Dominique Allard,
De Zaak
023 55 35 500
www.dezaak.nl

Disclaimer

De informatie in dit rapport geeft de persoonlijke mening weer van de analist(en) en geen enkel deel van de beloning van de analist(en) was, is, of zal direct of indirect gerelateerd zijn aan het opnemen van specifieke aanbevelingen of meningen in dit rapport. De analisten die aan deze publicatie hebben bijgedragen voldoen allen aan de vereisten zoals gesteld door hun nationale toezichhouders aan de uitoefening van hun vak. Deze publicatie is opgesteld namens ING Bank N.V., gevestigd te Amsterdam en slechts bedoeld ter informatie van haar cliënten. ING Bank N.V. is onderdeel van ING Groep N.V. Deze publicatie is geen beleggingsaanbeveling noch een aanbieding of uitnodiging tot koop of verkoop van enig financieel instrument. ING Bank N.V. betreft haar informatie van betrouwbaar geachte bronnen en heeft alle mogelijk zorg betracht om er voor te zorgen dat ten tijde van de publicatie de informatie waarop zij haar visie in dit rapport heeft gebaseerd niet onjuist of misleidend is. ING Bank N.V. geeft geen garantie dat de door haar gebruikte informatie accuraat of compleet is. De informatie in dit rapport kan gewijzigd worden zonder enige vorm van aankondiging. ING Bank N.V. noch één of meer van haar directeuren of werknemers aanvaardt enige aansprakelijkheid voor enig direct of indirect verlies of schade voortkomend uit het gebruik van (de inhoud van) deze publicatie alsmede voor druk- en zetfouten in deze publicatie. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Overneming van gegevens uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld. In Nederland is ING Bank N.V. geregistreerd bij en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten.

De tekst is afgesloten op 5 juli 2012.

