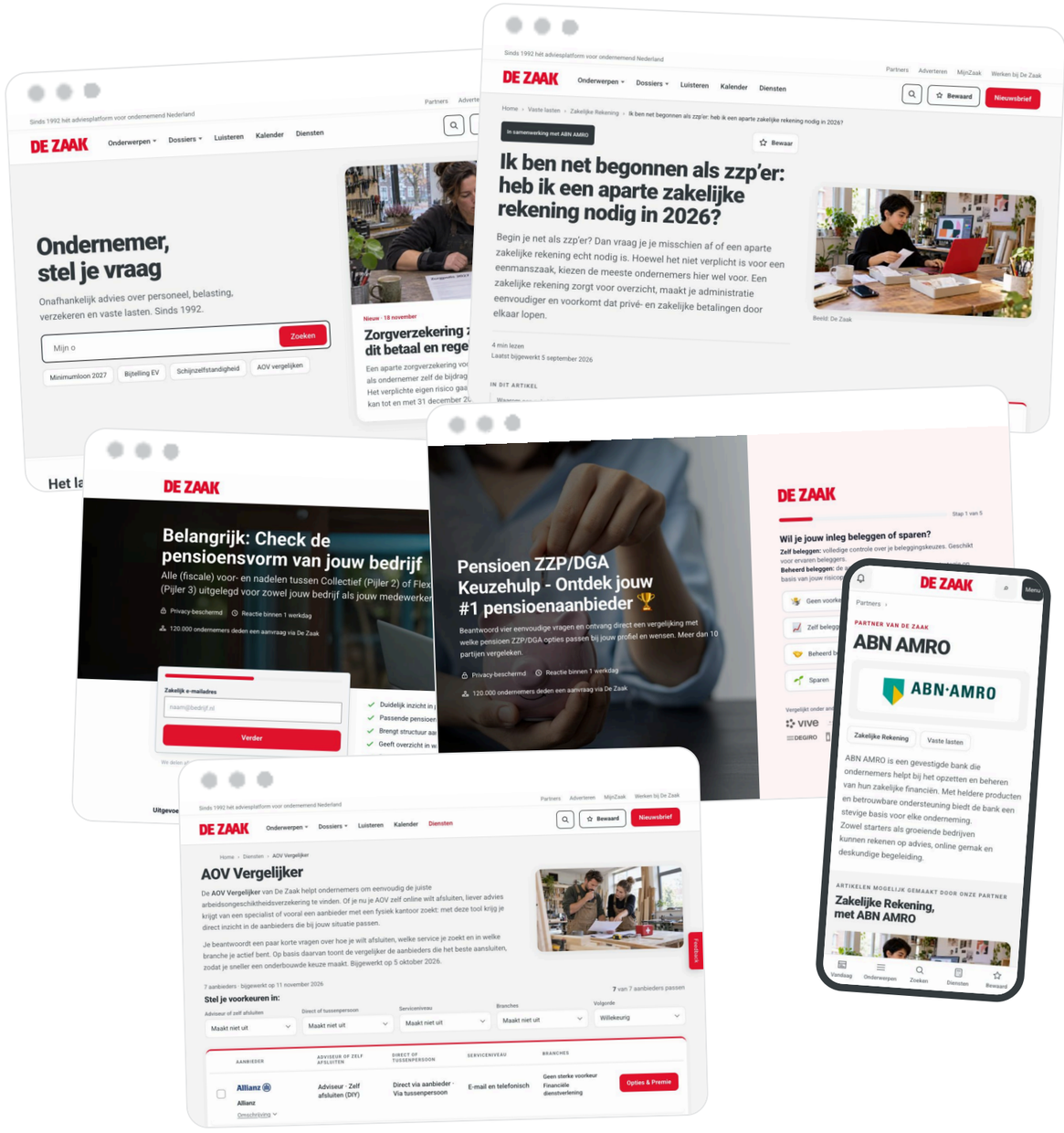
VOORSTEL THEMAPARTNERSHIP 2027

Al 35 jaar het #1 adviesplatform voor ondernemend Nederland

sales@dezaak.nl

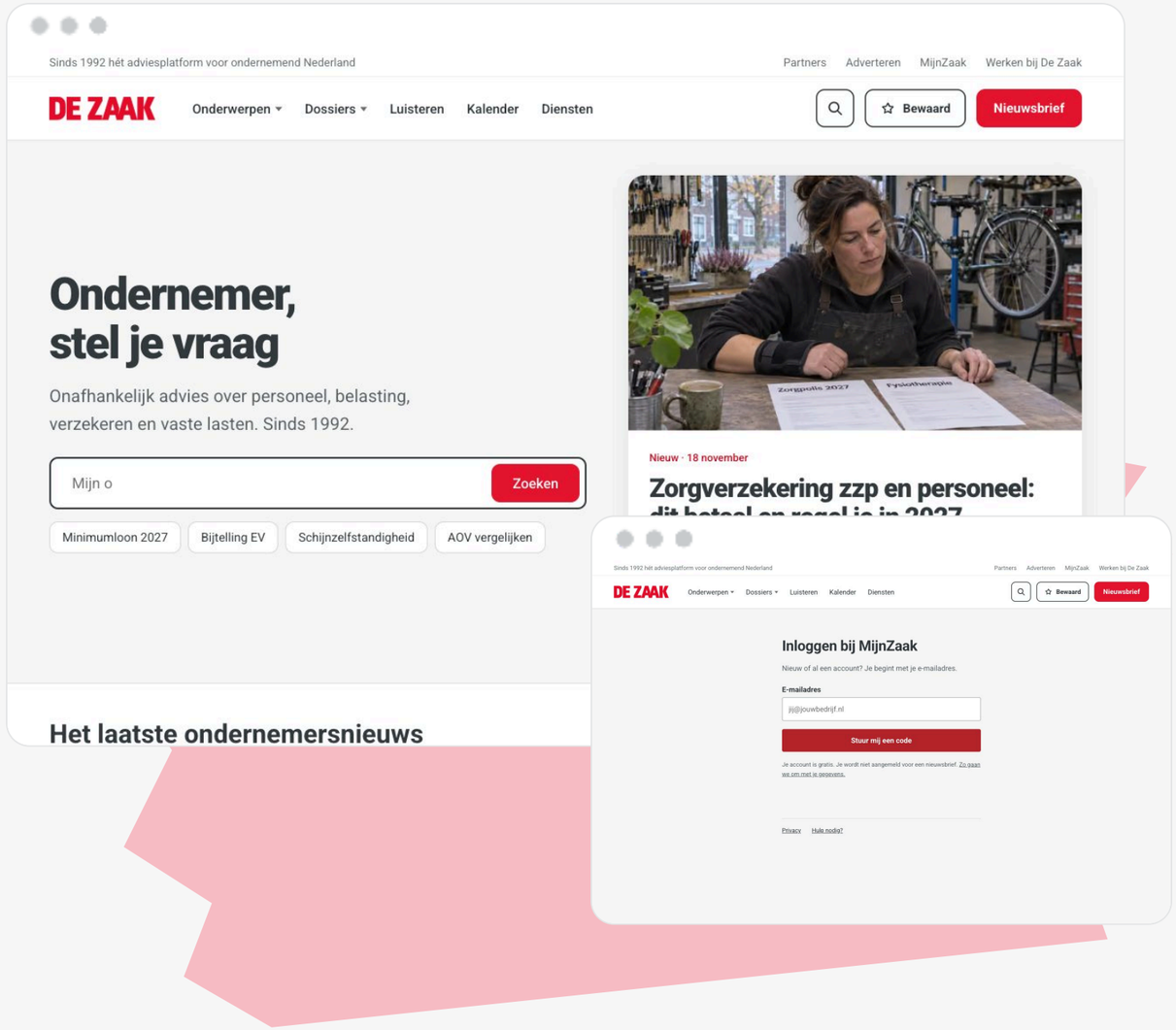
085 - 0797050



DE ZAAK

Al 35 jaar het no-nonsense #1 adviesplatform voor ondernemend Nederland om de zaak op orde te krijgen

- In 1993 gestart als Nederlands ondernemerstijdschrift met een oplage van meer dan 250.000
- Vanaf 1997 via www.dezaak.nl ook online een autoriteit
- Samengegaan in 2020 met een b2b online marketingbureau

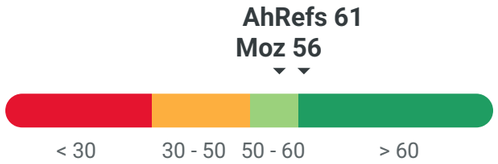


Bereik De Zaak

Engaged, nationaal, alleen ondernemers

ONLINE

Website autoriteit:



Top 1% van Nederland

AhRefs: 61 · Moz: 56

Website bezoekers:

+/- 1.000.000

bezoekers p.j.



Organisch **43%** Direct **25%**
E-mail **22%** Overige **10%**

E-MAIL

De grootste ondernemersnieuwsbrief van Nederland

E-maildatabase	Opt ins	Percentage
ZZP: Geen werknemers	60.000	50%
MKB: 1 – 9 werknemers	30.000	25%
MKB+: 10 – 500 werknemers	30.000	25%
Totaal	**120.000**	**100%**

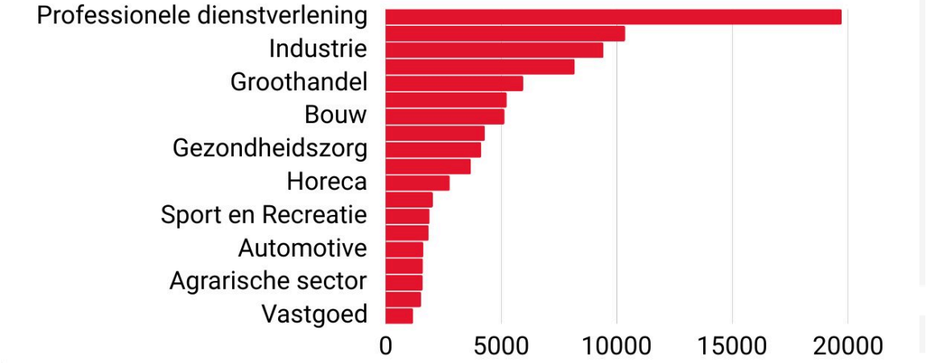
SOCIAL MEDIA

50.000

followers in totaal

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- LinkedIn Group
- X

Sectoren in database



Partnership De Zaak

1 De Zaak themapartner →

2 De Zaak beloftes →

3 Branding →

4 Performance →

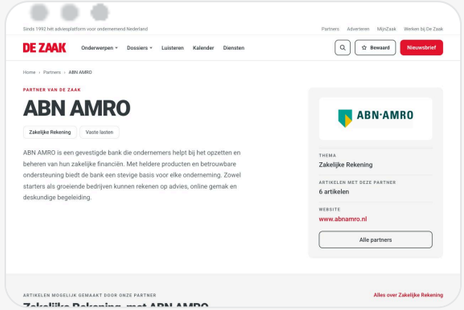
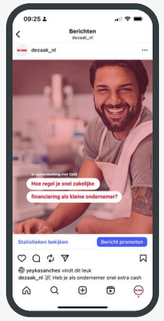
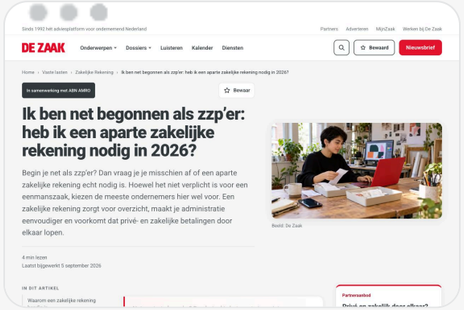
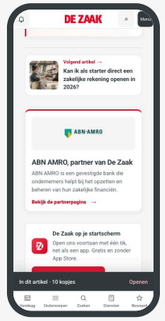
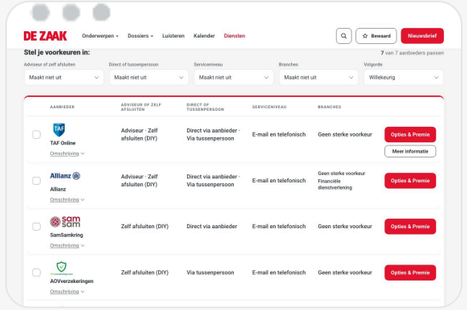
5 Showcases →

6 Werkwijze →

7 Segmenten en prijzen →

De Zaak themapartner

“Bye bye” nietszeggende reclame en “Welkom!” kwalitatieve content


High performing branded content campagnes

Performance Pakket

In-market 4%

Leads/ traffic

Branding Pakket

Demand Generation (96% oriënterend)

Hoger in Google & AI Chatbots

Thought Leader

Naamsbekendheid

Hogere conversie alle kanalen

↓ Nieuwe klanten en hogere retentie (op korte en lange termijn)

De Zaak beloftes

1. Volledig ontzorgd van A tot Z
2. Expertpositie in jouw doelgroep
3. Binnen 1 week live na GO
4. All-in prijs (geen nacalculatie)
5. Garantie op targets

Branding

1. Branded content pakket →
2. Partnerpagina →
3. Gastartikelen →
4. Persbericht →

Branded content pakket

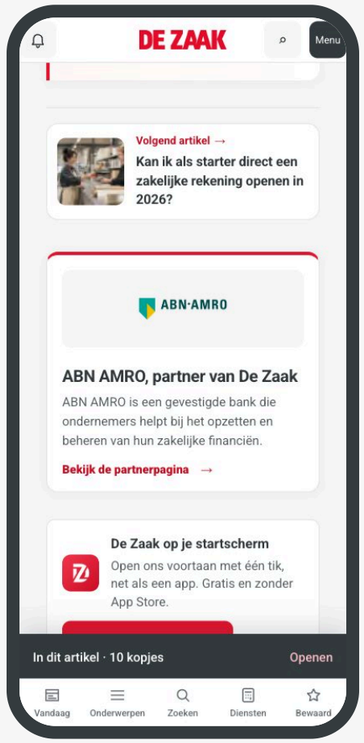
Bekendheid onder onze doelgroep zorgt voor hogere sales conversie



INLINE LINK



PARTNERPAGINA



LINKBOX



SOCIAL MEDIA BOOST

1
Partner pagina

2
Gastartikelen

1
Persbericht

2
Publicaties gastartikelen in nieuwsbrief + website

1
Social Media Boost

∞
Linkbox en inline links op alle thema artikelen (roulatie)

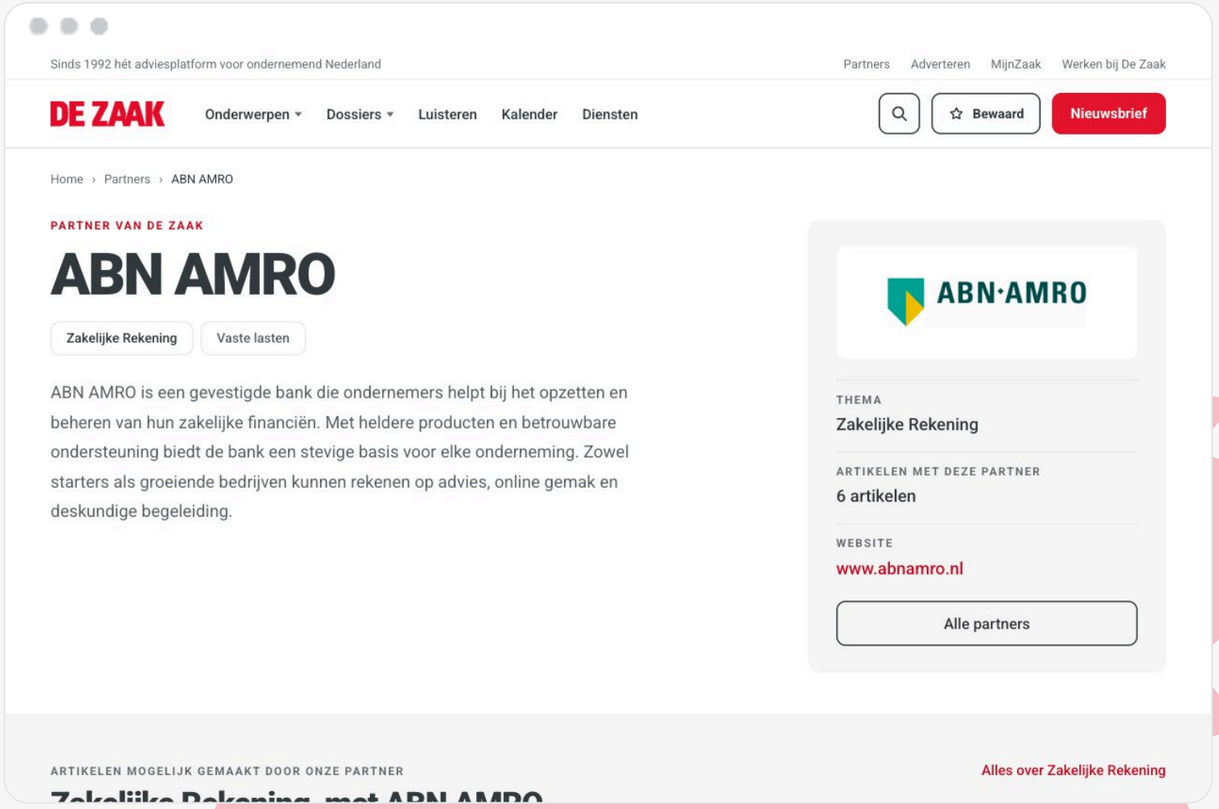
Partnerpagina

Jouw visitekaartje op dezaak.nl

Een eigen partnerpagina op dezaak.nl met jouw bedrijfsomschrijving, alle gepubliceerde gastartikelen en opgenomen in partneroverzicht.

Al jouw artikelen worden gesponsord met een partnerblok, inline links en een linkbox

“In B2B is je reputatie je sterkste verkooppargument”



Gastartikelen

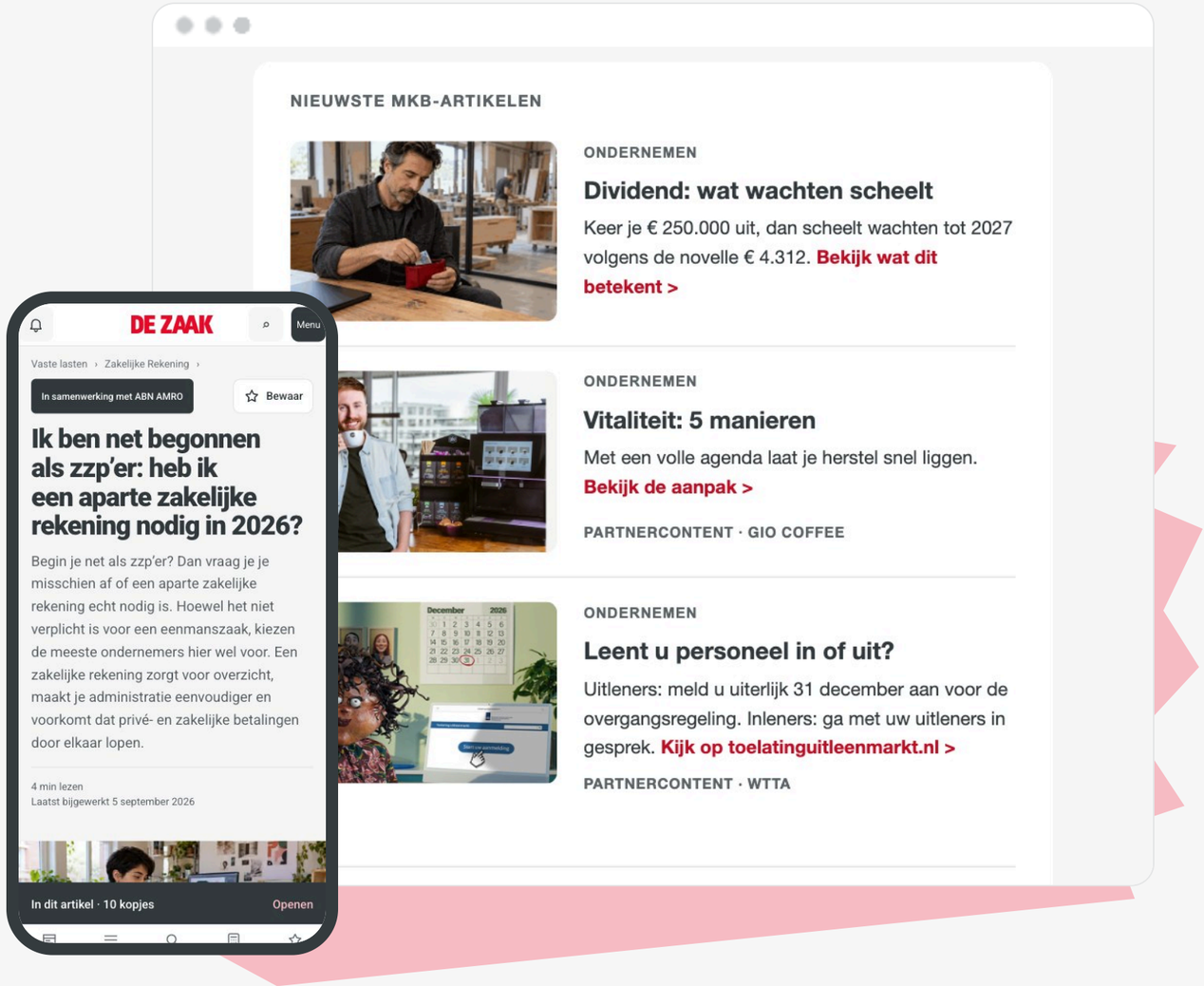
Homepage - Nieuwsbrief - Social Media

De ideale manier om op een vriendelijke manier jouw verhaal te vertellen en **kwalitatieve traffic** te genereren naar je website. Daarnaast zorgt de hoge domeinautoriteit voor een **waardevolle backlink** (DA = 51) voor je eigen domein. We plaatsen **2 gastartikelen** per campagneperiode op de website en in de nieuwsbrief. Daarnaast ontvang je een social media post op al onze social kanalen.

+/- 40.000
impressies

2 minuten
gem. leestijd (!)

+/- 1 tot 2%
Social interactie

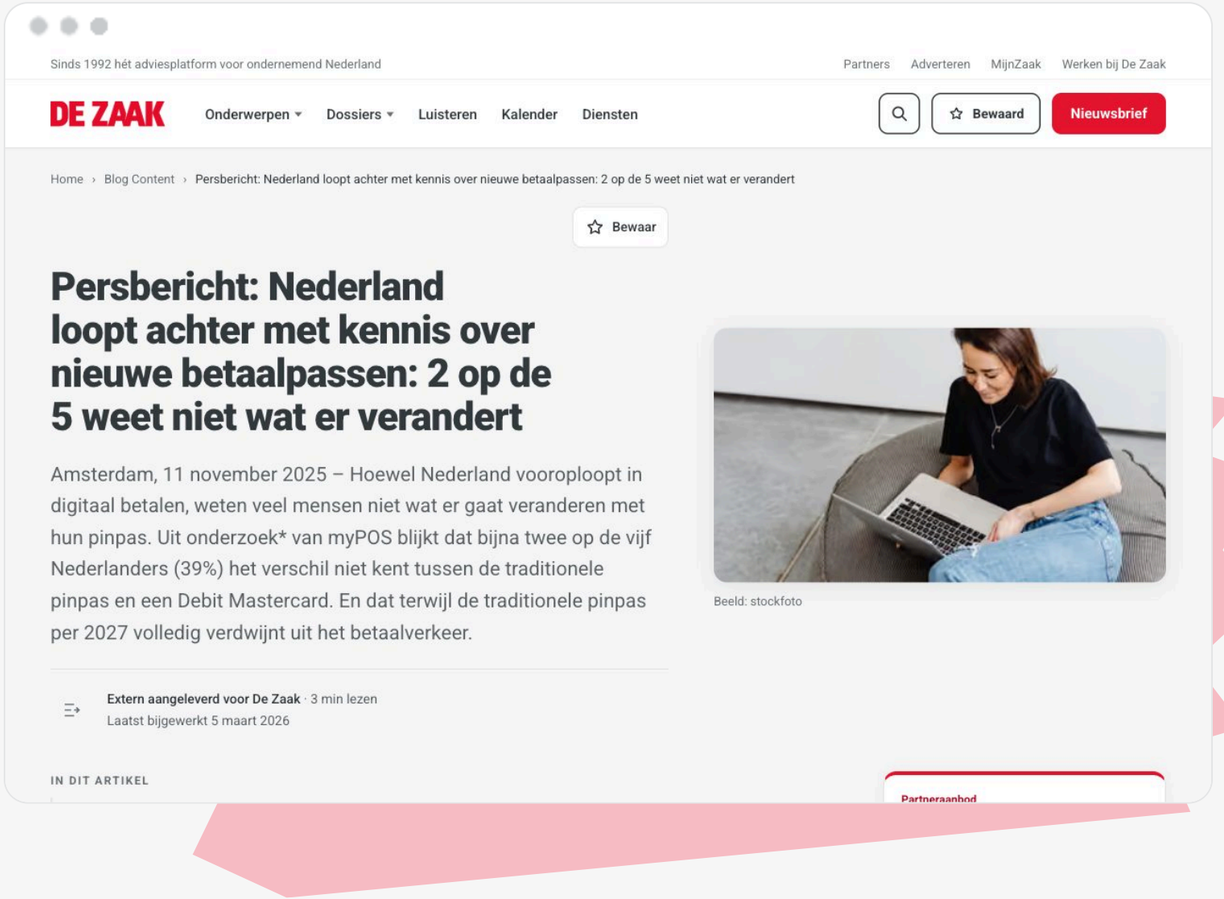


Persbericht

Net een nieuwe lancering van een baanbrekende innovatie, de aankondiging van de duurzaamheidsdoelstellingen of een klantverhaal delen?

Via de mogelijkheid van **1 persbericht** per campagne periode van 3 maanden is jouw doelgroep snel op de hoogte, kan andere media vertrouwen geven om ook te plaatsen en maak je de goede sier binnen je bedrijf.

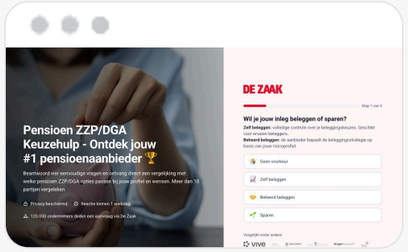
OP DEZAAK.NL **IN DE NIEUWSBRIEF**



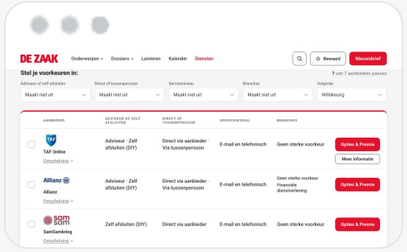
Performance

1. Doelgericht →
2. 10 geboden voor leadkwaliteit →
3. Performance pakket →
4. De Zaak nieuwsbrief →
5. Social ads →

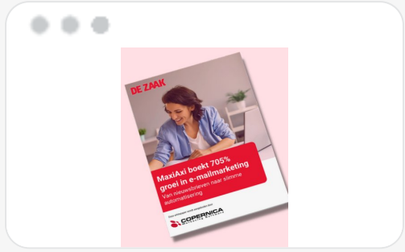
KEUZEHULP (SQL)



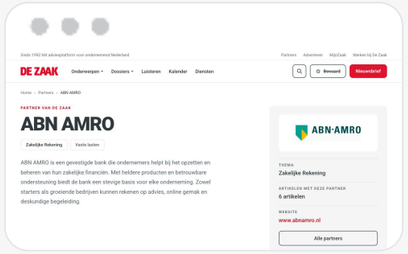
VERGELIJKER (TRAFFIC)



WHITEPAPERS (MQL)

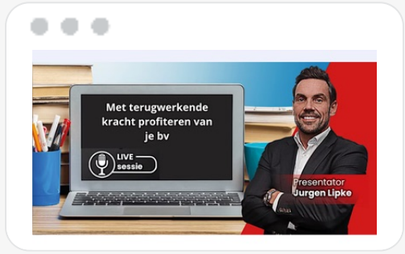


BEDRIJFSPAGINA



DE ZAAK

WEBINAR (MQL)



NIEUWSBRIEF



Doelgericht

Als partner van De Zaak bereik je op een **authentieke** en **betrouwbare wijze** jouw doelgroep en kunnen we met onze kennis en ervaring onze ondernemers bewegen tot een kennismaking met jouw product of service.

KANALEN

- Online
- Nieuwsbrief
- Socials

DE ZAAK TOOLS PER TYPE CAMPAGNE

- Vergelijkers (+40 thema's): traffic
- Keuzehulp (+40 thema's): SQL
- Whitepapers / webinars: MQL

+ DEDICATED PARTNERCAMPAGNE

10 geboden voor ultieme leadkwaliteit

1

Intentie tot aankoop

FILTER

2

Kwalificatievragen

Voor een match met jouw service of product

3

Correcte doelgroep

FILTER

4

Social proof

Testimonials en reviews

5

Heldere info

Vóór en na de aanvraag

6

Controleren gegevens

Door het callcenter en automatisch

7

Telefonische bereikbaarheid

De lead is altijd al gesproken

8

Oriëntatie

Aanbieders zijn al vergeleken in de vergelijker

9

Urgentie creëren

Adcopy, timing, actualiteiten en deadlines

10

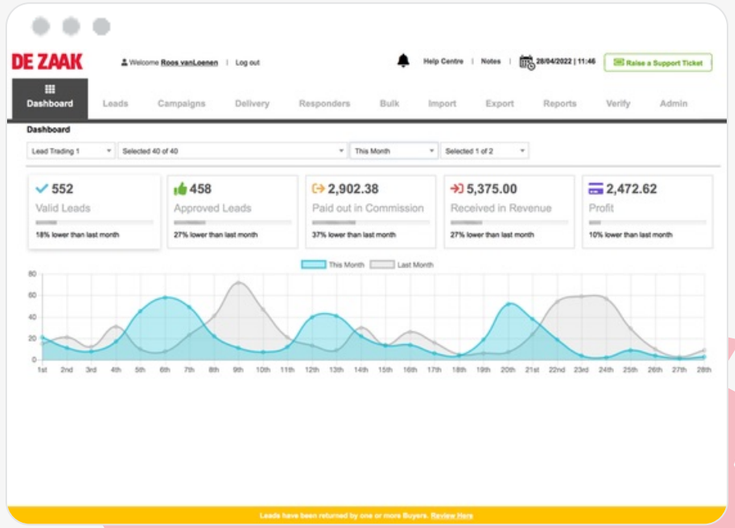
Duidelijke en salesgerichte call-to-actions

Offerte, gesprek, demo

Performance pakket

Per 1 juli: bedrijven mogen consumenten en zzp'ers alleen bellen na toestemming (AFM)

- **Campagnedoelstelling:**
  - Sales Qualified Leads (SQL),
  - Marketing Qualified Leads (MQL) of
  - Clicks (traffic partnerpagina)
- **Kanalen:**
  - Nieuwsbrief (advertorials + dedicated mailings)
  - Social Ads (op basis van doelgroepselectie De Zaak)



Alle leads telefonisch gevalideerd

+35.000
leads geworven in 2025
voor partners



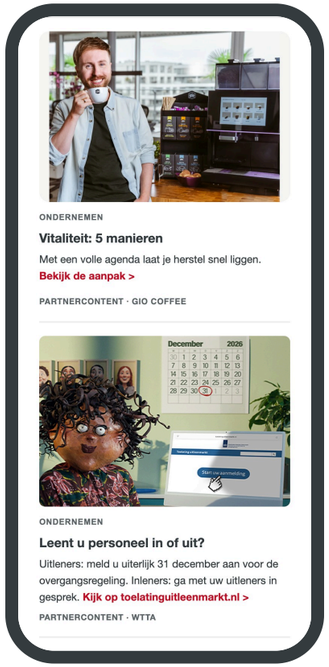
8,7 uit 10
Score Tevredenheid
Thema Partners

Garantie

Minimaal aantal leads of traffic

De Zaak nieuwsbrief

Effectief, betrouwbaar en hoge kwaliteit



1. Advertorials

Uitgelicht in de wekelijkse nieuwsbrief met conversiegerichte **advertorials**



2. Dedicated mailing

Een **dedicated mailing** om de oriëntatietools zoals de vergelijkers en keuzehulpen te promoten (SQL) of de partner zelf (MQL / traffic)

30-35%
Gem. Open Rate

0% 20% 40%

5 - 15%
Click Through Rate (CTR)

0% 20% 40%

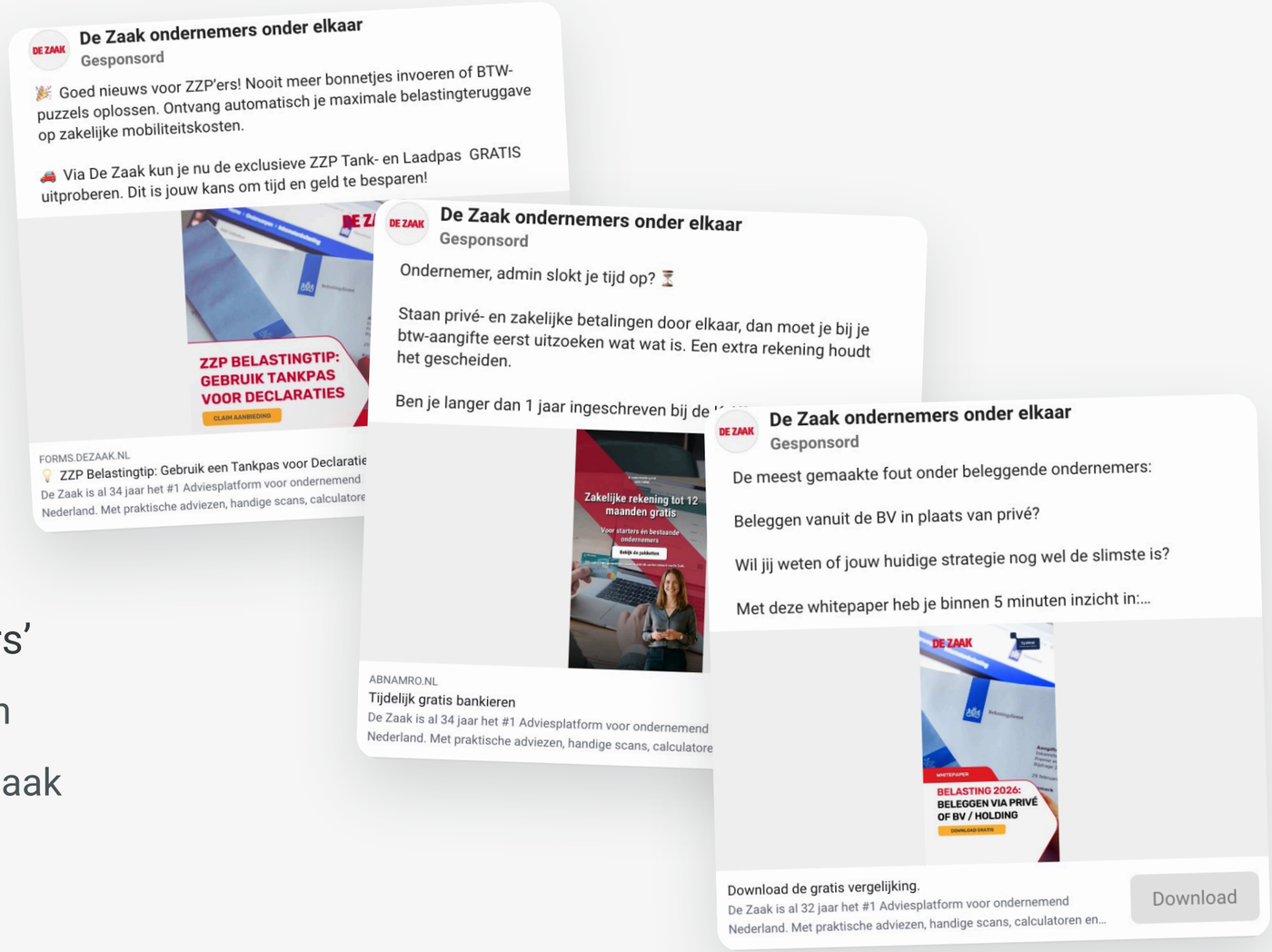
10 - 15%
Conversie

0% 20% 40%

Social ads

Betrouwbaarheid van De Zaak, effectieve doelgroepen

- **Kanalen:** META en LinkedIn Ads
- **Account:** De Zaak (hoge betrouwbaarheid)
- **Doelgroepen:** ZZP, MKB, MKB+ of ‘Beleggers’
  - Retargeting De Zaak traffic en nieuwsbrieven
  - Sterke profilering (look a like audience) De Zaak



Showcases

1. SharePeople: groeps-AOV →
2. SharePeople: customer journey →
3. SharePeople: resultaten →
4. SynVest: beleggen in vastgoed →
5. SynVest: customer journey →
6. SynVest: resultaten →



DOELSTELLING

Autoriteit opbouwen binnen de doelgroep (ZZP & MKB) en deelnemers voor SharePeople bewerkstelligen

THEMAPARTNER

SharePeople: Groeps-AOV

CAMPAGNE

Een lead generatie campagne met een brochure download op de ZZP en MKB doelgroep voor Sharepeople, om de brochure over groeps-aov te kunnen lezen. Ook is er mogelijkheid aan het einde van de campagne middels een premietool kosten te berekenen en aan te melden bij Sharepeople met korting via De Zaak.

RESULTAAT

Via de verschillende kwartaalcampagnes zijn in totaal **225 Marketing Qualified Leads** vergaard die vervolgens via een marketing automation converteren naar totaal **130 - 150 deelnemers** voor SharePeople in 12 maanden tijd.

Customer journey

BRANDING / THOUGHT LEADERSHIP

- Partnerpagina
- Partnerblok
- Gastartikelen
- Social media
- Branded content

→

PERFORMANCE MARKETING

- Thema-artikelen: linkbox en inline links
- Advertorial
- Dedicated mailing

↓

- **Landingspagina**
- **Retargeting**

→

NURTURING / CONVERSION

- Telefonische kwalificatie

↓

- **Sales leads (SQL)**
- **Online sales**

Case SharePeople

Q2 Brochure download



84.888 impressies
1,14% CTR
34,02% conversieratio

328 leads (MQL)

Q3 Brochure download



96.909 impressies
1,9% CTR
22,4% conversieratio

418 leads (MQL)

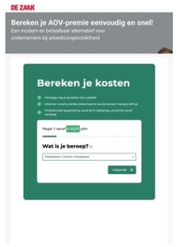
Q4 Brochure download & webinar



115.892 impressies
2,52% CTR
26,6% conversieratio

777 leads (MQL)

Q1 Premietool



116.654 impressies
1,34% CTR
28 leads bonus

1.565 clicks

RESULTATEN

414.343
Impressies

1.551
Leads

130 - 150
Sales (direct)



DOELSTELLING

Middels een whitepaper download geïnteresseerde investeerders in vastgoed mee in contact komen om zich vervolgens aan te sluiten bij het fonds van SynVest.

THEMAPARTNER

SynVest: Beleggen Vastgoed

DOEL

Het vergroten van de merkbekendheid en betrouwbaarheid van SynVest en het uitstralen van een thought leader in de markt.

CAMPAGNE

Beleggen in vastgoed wordt middels de actie brochure onder de aandacht gebracht van kleinzakelijke ondernemers. Hiermee wordt het imago en de rol van SynVest versterkt en haar diensten geïntroduceerd.

Customer journey

SynVest
Investeer mee in vastgoed

BRANDING PAKKET

- Partnerpagina
- Partnerblok
- Gastartikel
- Social media

→

LEADGENERATIE

- Thema-artikelen
- Advertorial
- Dedicated mailing

↓

- **Vergelijker / keuzehulp**
- **Telefonische kwalificatie**

→

FOLLOW-UP

- Brochure + bevestigingsmail

↓

- **Follow-up door het salesteam**

Case SynVest

JAN – APR

Whitepaper Beleggen in vastgoed (incl. tel.nr.)

123.836 impressies
1.480 clicks
8,10% conversie

120 leads
telefonisch opgevolgd

MEI – JUL

Brochure SynVest download (incl. tel.nr.)

103.057 impressies
827 clicks
8,59% conversie

71 leads
telefonisch opgevolgd

AUG – DEC

Whitepaper Beleggen in vastgoed (incl. tel.nr.)

151.153 impressies
1.519 clicks
8,21% conversie

102 leads
telefonisch opgevolgd

RESULTATEN

378.048
Impressies

3.826
Clicks

293
Leads

+ €2,2 mln
Geïnvesteerd vermogen

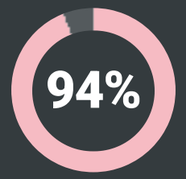
Facts and figures 2026

78

Partners in 2026

25.000

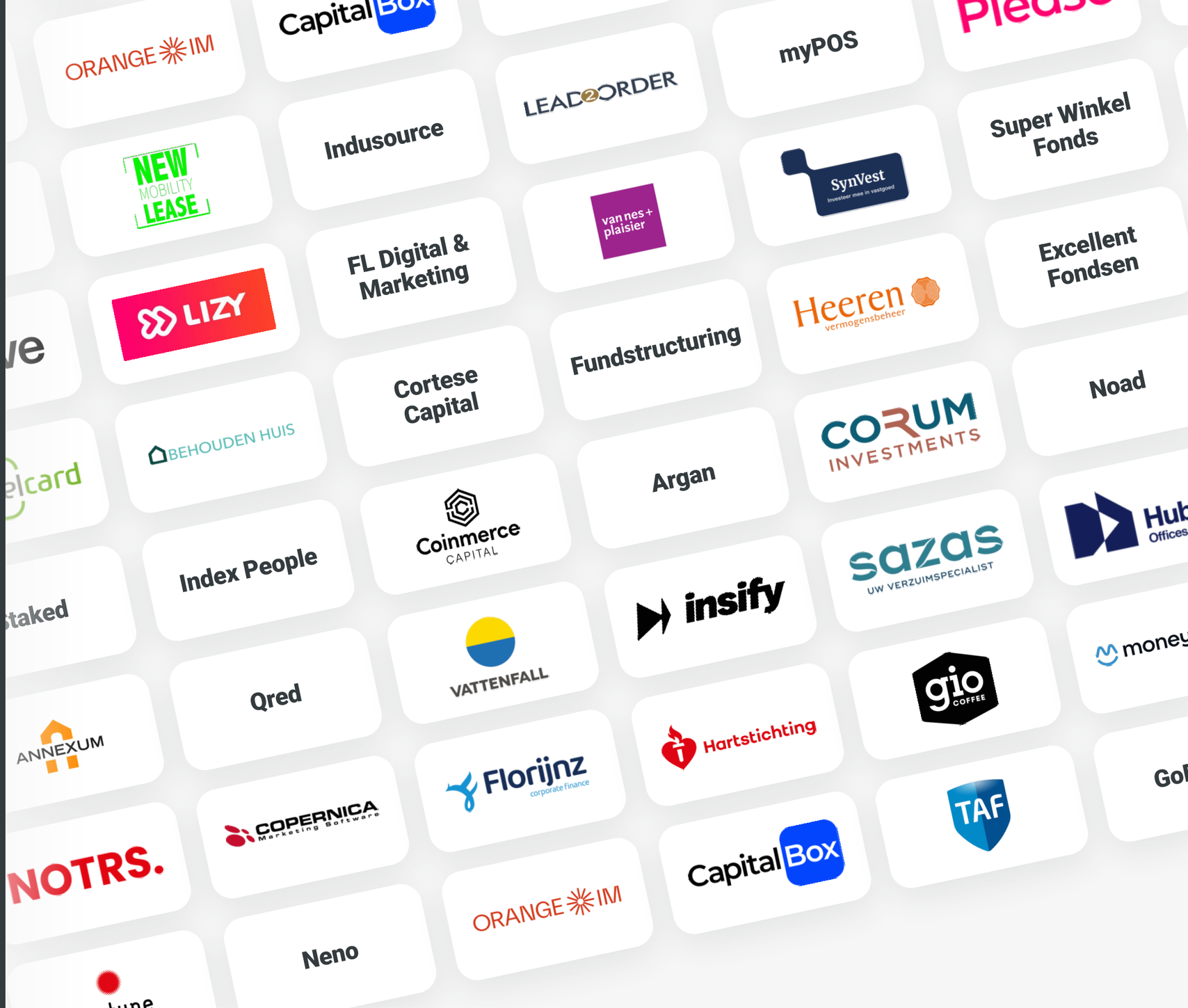
Leads voor partners in 2026



Targets (kpi's) behaald



Loopt door op maandbasis



Werkwijze: in 5 stappen naar gegarandeerd succes

Campagne Periode (3 maanden)

1

Strategisch plan & KPI's

Concreet plan met **doelen, targets** en **afspraken**

2

Implementatie & kick off sessie

Jouw **merk koppelen** aan de bekendheid en betrouwbaarheid van De Zaak zorgt voor **bekendheid binnen de doelgroep**

3

Testen

Eerste maand staat in teken van **testen van boodschap** en **customer journey**

4

Campagne

Draaien van de **360 graden campagne** over alle kanalen van De Zaak

5

Evalueren & optimaliseren

Een **evaluatierapport** inclusief **learnings en verbeteradviezen** voor de volgende periode

↺ **Optimalisatie Feedback loop**

KIES EEN SEGMENT VOOR DE PRIJZEN

Segmenten

Beleggen

ZZP

Geen werknemers

MKB

1 - 10 werknemers

MKB+

10 - 500 werknemers

ZZP & MKB

0 - 10 werknemers

MKB & MKB+

1 - 500 werknemers

ZZP, MKB & MKB+

0 - 500 werknemers

SEGMENT ZZP

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD
100%
GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden								
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**		
Branding Pakket	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand		
Performance Pakket	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand		
Doelstelling	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**
Garantie per 3 maanden	100	200	1500	191	382	2864	300	600	4500
Prijs per stuk	€60	€30	€4,00	€55	€28	€3,70	€50	€25	€3,30
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

SEGMENT MKB

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD
100%
GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden								
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**		
Branding Pakket	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand		
Performance Pakket	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand		
Doelstelling	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**
Garantie per 3 maanden	67	133	1000	127	255	1909	200	400	3000
Prijs per stuk	€90	€45	€6,00	€83	€41	€5,50	€75	€38	€5,00
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

SEGMENT MKB+

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD
100%
GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden								
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**		
Branding Pakket	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand		
Performance Pakket	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand		
Doelstelling	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**
Garantie per 3 maanden	50	100	750	95	191	1432	150	300	2250
Prijs per stuk	€120	€60	€8,00	€110	€55	€7,30	€100	€50	€6,70
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

SEGMENT ZZP & MKB

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD
100%
GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden								
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**		
Branding Pakket	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand		
Performance Pakket	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand		
Doelstelling	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**
Garantie per 3 maanden	80	160	1200	153	305	2291	240	480	3600
Prijs per stuk	€75	€38	€5,00	€69	€34	€4,60	€63	€31	€4,20
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

SEGMENT MKB & MKB+

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD 100% GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden								
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**		
Branding Pakket	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand		
Performance Pakket	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand		
Doelstelling	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**
Garantie per 3 maanden	57	114	857	109	218	1636	171	343	2571
Prijs per stuk	€105	€53	€7,00	€96	€48	€6,40	€88	€44	€5,80
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

SEGMENT ZZP, MKB & MKB+

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD
100%
GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden								
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**		
Branding Pakket	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand		
Performance Pakket	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand		
Doelstelling	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**	**SQL**	**MQL**	**Clicks**
Garantie per 3 maanden	67	133	1000	127	255	1909	200	400	3000
Prijs per stuk	€90	€45	€6,00	€83	€41	€5,50	€75	€38	€5,00
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

BELEGGEN

Pakketten en opties partnership

NIET GEHAALD
100%
GELD TERUG

	Per campagneperiode van 3 maanden														
	Light			**Standaard**			**Uitgebreid**			**Compleet**			**Maximaal**		
Branding Pakket (optioneel)	€ 1.000 per maand			€ 850 per maand			€ 700 per maand			€ 500 per maand			€ 300 per maand		
Maximaal ingezet budget	€ 2.000 per maand			€ 3.500 per maand			€ 5.000 per maand			€ 7.500 per maand			€ 10.000 per maand		
Type leads	**Regular**	**High**	**Top**	**Regular**	**High**	**Top**	**Regular**	**High**	**Top**	**Regular**	**High**	**Top**	**Regular**	**High**	**Top**
Vrij belegbaar vermogen	< 100 k	100 - 500 k	> 500 k	< 100 k	100 - 500 k	> 500 k	< 100 k	100 - 500 k	> 500 k	< 100 k	100 - 500 k	> 500 k	< 100 k	100 - 500 k	> 500 k
Prijs per Sales Qualified Lead	€50	€100	€150	€45	€90	€130	€40	€80	€120	€40	€80	€120	€40	€80	€120
Bonus 1: Geen opstartkosten fee à €750		✗			✓			✓			✓			✓	
Bonus 2: Geen landingspagina fee à €1.500		✗			✗			✓			✓			✓	

Premium Branded Content

Premium Branded Content (per stuk)	Volledige productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	**€ 1.500,-**

Set-up fees

Eenmalige setup fee	Implementatie, API koppeling, onboardingprogramma, kick-off meeting	**€ 750,-**
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual branded landingspagina + API + Automation	**€ 1.500,-**
Kwalificeren Service Fee (SQL) - per maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen afspraakkalender Sales Qualified Leads	**€ 250,-**

VOORSTEL THEMAPARTNERSHIP

Hoe gaan we verder?

1. **Vragen?**
2. **Campagne meeting**
3. **Vervolgstappen**
4. **Gewenste startdatum**
5. **Kick-off meeting en live gang?**

Het team dat jouw campagne bouwt en de leads werft



Bijlage

1. Persona’s De Zaak →
2. Testimonials →
3. 360 graden benadering →

Persona's De Zaak

De drie persona's van De Zaak: de Zelfstandige, de Eigen Baas en de Regio Ondernemer.

Deze persona's zijn zorgvuldig samengesteld om een representatief beeld te schetsen van onze doelgroep.

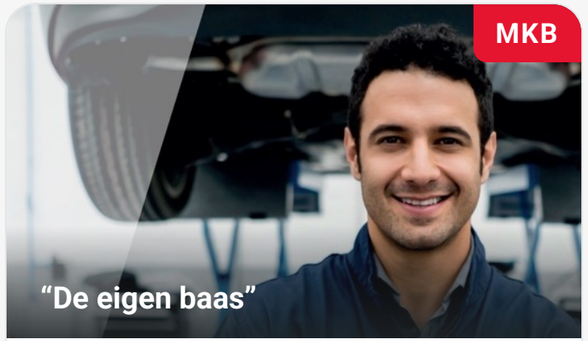


Sylvie

Leeftijd: 26 jaar
Gezin: Single
Woonplaats: Venray
Opleiding: Kappersvakschool
Bedrijf: Kapster en visagiste
Ervaring: 1 jaar ondernemer
Medewerkers: Geen personeel

Ambities

- Wil op termijn een ‘echte’ fysieke eigen zaak
- Haar ultieme droom: stylist van de sterren



Mehmet

Leeftijd: 35 jaar
Gezin: Vrouw, 2 kinderen
Woonplaats: Vlaardingen
Opleiding: MBO
Bedrijf: Garagehouder
Ervaring: 14 jaar ondernemer
Medewerkers: 4 medewerkers

Ambities

- In de toekomst een mooi autobedrijf overdragen aan zijn zoon
- Gewoon hard werken en daarnaast een lekker leven met genoeg geld en veel sociale contacten (familie en vrienden)



Raymond

Leeftijd: 42 jaar
Gezin: Gescheiden, 1 kind
Woonplaats: Ede
Opleiding: HBO
Bedrijf: ICT specialist
Ervaring: 12 jaar ondernemer
Medewerkers: 25 medewerkers

Ambities

- Wil regionaal gekend zijn als dé ICT specialist
- Wil verder groeien om zijn zaak goed te kunnen verkopen
- Wil daarna iets nieuws starten, iets leuks

Testimonials



Chris van der Feltz - Head of Sales P&C Allianz

"Het platform De Zaak is een optimale omgeving voor de ondernemer om inzicht te krijgen tegen welke risico's zij zich kunnen dekken! Allianz is trots om deel te mogen uitmaken van dit platform!"



Juan Karstel - Growth Manager Ligo

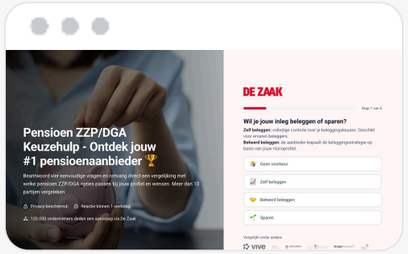
"Max and his team went above and beyond to ensure that our campaign covered the bases necessary to ensure maximum value. They also proactively made suggestions for improvement areas so that we felt like the campaign was in good hands. Lastly, Max and his team are great humans and a pleasure to work with."



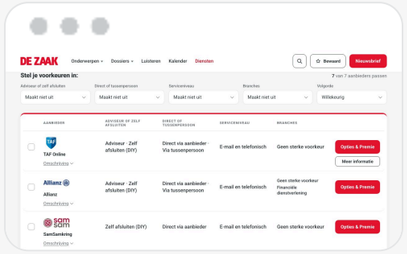
Bob Zeegers - CEO HR Navigator

"De Zaak is het enige platform dat denkt en handelt als een ondernemer. Dus geen loze praatjes over bereik, views en clicks, maar gewoon harde afspraken over conversie en resultaat. Daarnaast denken ze echt mee over de invulling van de contentstrategie. We hebben met bijna alle media gewerkt en de aanpak van De Zaak is hierin echt uniek."

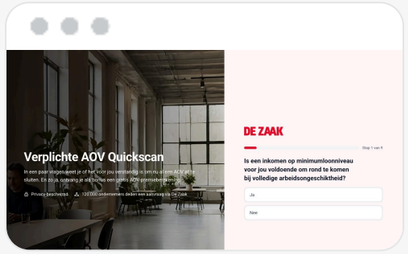
KEUZEHULP



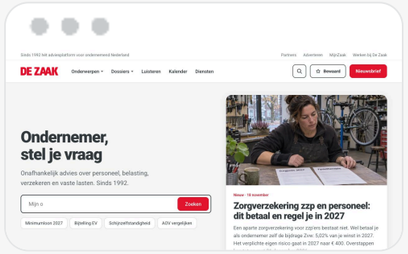
VERGELIJKERS



QUICKSCANS

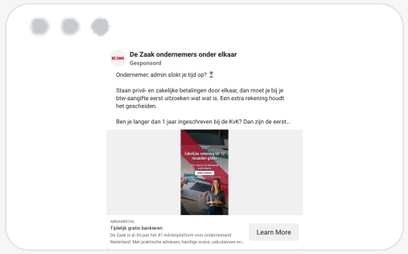


DEZAAK.NL

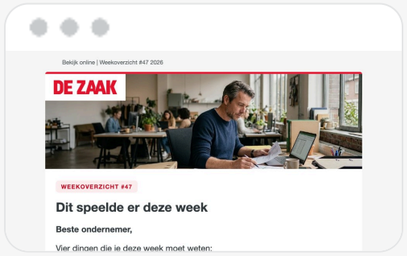


DE ZAAK

SOCIAL (DE ZAAK EN ADS)



NIEUWSBRIEVEN



360 graden benadering

Met De Zaak bereik je op een **authentieke** en **betrouwbare wijze** jouw doelgroep.

De Zaak biedt de ondernemer van oriëntatie tot aankoopbeslissing een wegwijzer middels verschillende tools om tot de voor hem beste keuze te komen.

KANALEN

- Online (www.dezaak.nl)
- Nieuwsbrief: advertorials & dedicated mailings
- Social: De Zaak accounts & social ads

ORIËNTATIETOOLS

- Thema Vergelijker
- Thema Keuzehulp (selectie)
- Thema Scan (selectie)