

Jouw expertise. Hun volgende stap.



Al 34 jaar het #1
adviesplatform voor
ondernemend Nederland.

sales@dezaak.nl

085 - 0797050

EEN VERTROUWD VERTREKPUNT

Al 34 jaar naast de ondernemer.

Het no-nonsense #1 adviesplatform om de zaak op orde te krijgen.

1993

Gestart als Nederlands ondernemerstijdschrift. Een oplage van meer dan 250.000.

1997

Ook online een autoriteit, via www.dezaak.nl.

2020

Samengegaan met een B2B online marketingbureau.

ZZP: de zelfstandige / MKB: de eigen baas / MKB+: de regio-ondernemer

BEREIK MET RICHTING

Een trouwe achterban. Gericht bereikbaar.

Gedreven ondernemers: van zelfstandig ondernemer tot beslissingsbevoegde in het grootzakelijke segment.

1.000.000

bezoekers per jaar

50.000

social followers

120.000

e-mail opt-ins

Selecteer op wat ertoe doet.

Segmentatie op bedrijfsgrootte, branche en/of locatie.

Kanalen: online, nieuwsbrief en social (Instagram, LinkedIn, X).

E-maildatabase	Opt-ins	Aandeel
ZZP: geen werknemers	60.000	50%
MKB: 1-9 werknemers	30.000	25%
MKB+: 10-500 werknemers	30.000	25%
Totaal	120.000	100%

Branche en overige doelgroepinformatie: zie de bijlage.

01

Jouw expertise. Ons bereik.

Samen brengen we ondernemers verder. Met branding én performance.



HIGH-PERFORMING BRANDED CONTENT

Bekend vóór de vraag. Relevant bij de keuze.

“Bye bye” nietszeggende reclame. Welkom kwalitatieve content.

DEMAND GENERATION

96%

oriënterend

Brandingpakket

Hoger in Google & AI-chatbots

Thought leader

Naamsbekendheid (lovebrand)

Hogere conversie in alle kanalen

IN-MARKET

4%

Performancepakket

Leads / traffic

Nieuwe klanten en hogere retentie. Op korte én lange termijn.

02

Laat zien wat je weet.

Expertise bouwt vertrouwen op, nog vóór de ondernemer
een aanbieder kiest.



BRANDED CONTENT PAKKET

Eén verhaal. Op alle relevante plekken.

Bekendheid onder onze doelgroep zorgt voor een hogere salesconversie.

01

Partnerpagina

Jouw vaste plek op dezaak.nl.

02

Gastartikelen

Expertise die ondernemers helpt.

01

Persbericht

Nieuws uit jouw organisatie.

02

Publicaties gastartikelen

In nieuwsbrief + op website.

01

Social media boost

Extra bereik op onze kanalen.

Linkbox + inline links

Op alle thema-artikelen, in roulatie.

JOUW VISITEKAARTJE OP DEZAAK.NL

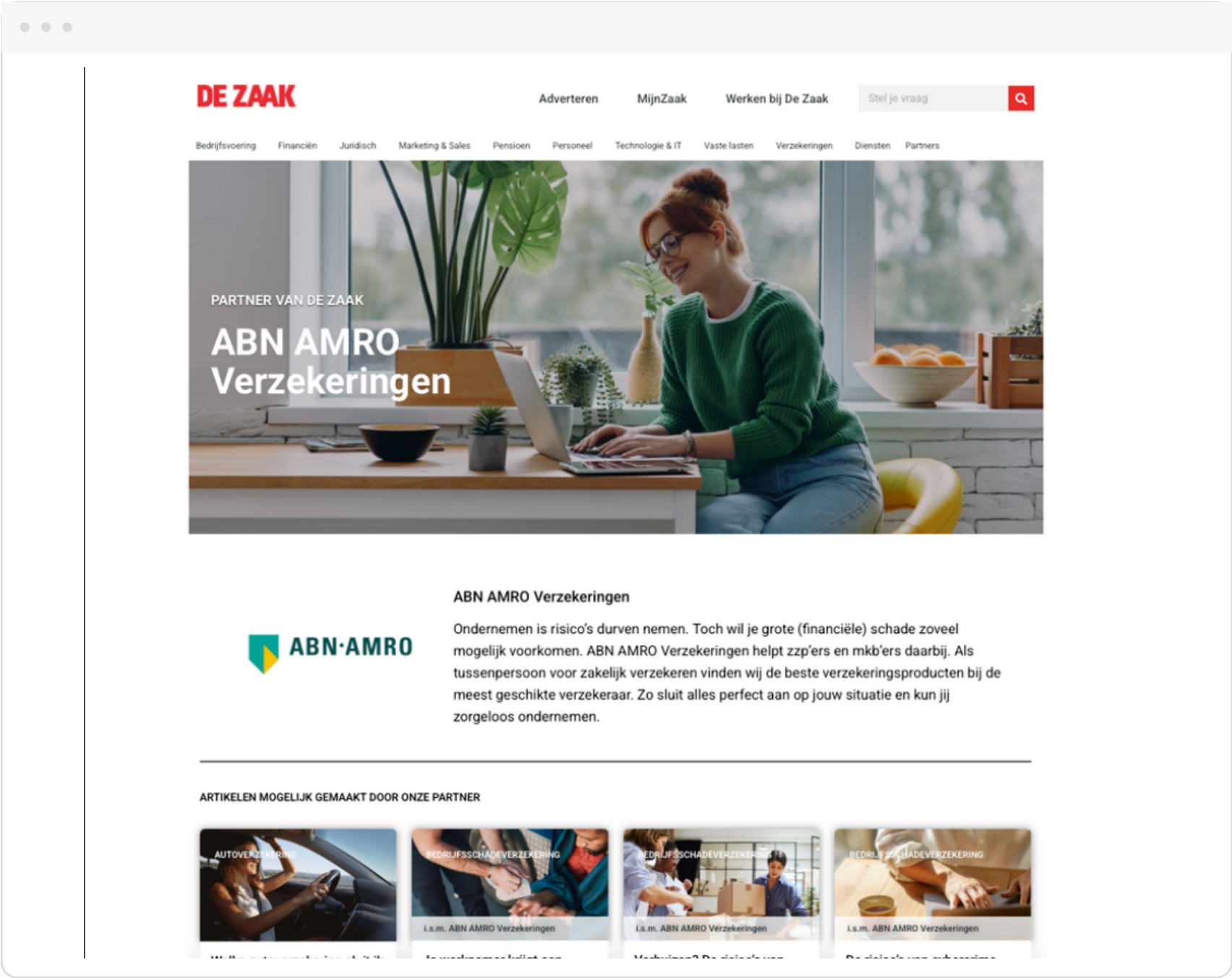
Een vaste plek voor jouw expertise.

- **Jouw organisatie in beeld**

Een eigen partnerpagina met bedrijfsomschrijving, alle gepubliceerde gastartikelen en een plek in het partneroverzicht.

- **Elke publicatie verwijst door**

Al jouw artikelen worden gesponsord met een partnerblok, inline links en een linkbox.



Voorbeeld uit de aangeleverde kit: ABN AMRO Verzekeringen.

“In B2B is je reputatie je sterkste verkoopargument.”

Een goed verhaal verdient meer bereik.

De ideale manier om op een vriendelijke manier jouw verhaal te vertellen en kwalitatieve traffic naar je website te genereren.

Hoge domeinautoriteit zorgt voor een waardevolle backlink (DA = 51).
Per campagneperiode plaatsen we 2 gastartikelen op de website en in de nieuwsbrief, plus een socialmediapost op al onze social kanalen.

± 40.000

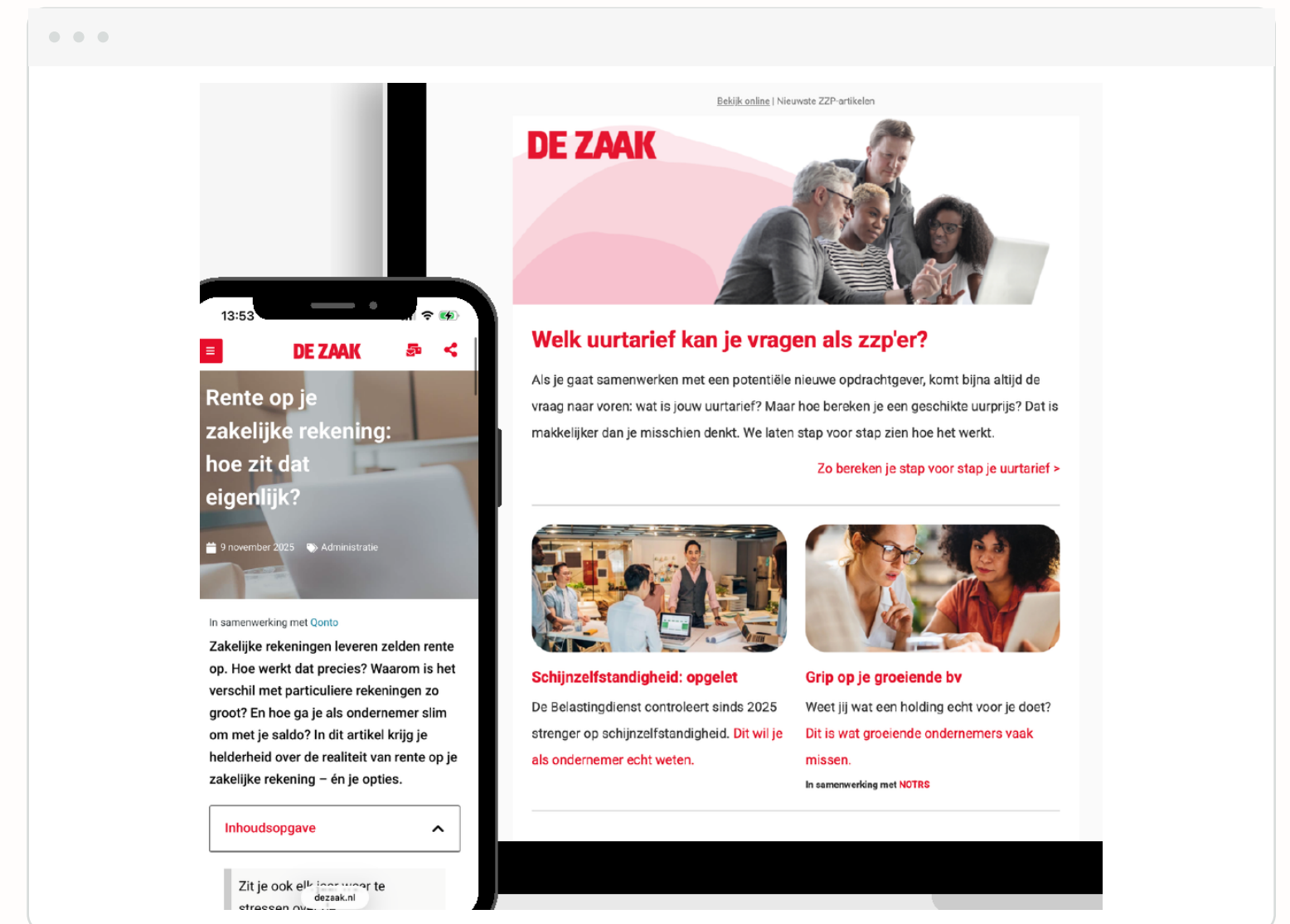
impressies

2 minuten

gemiddelde leestijd

± 1-2%

social interactie



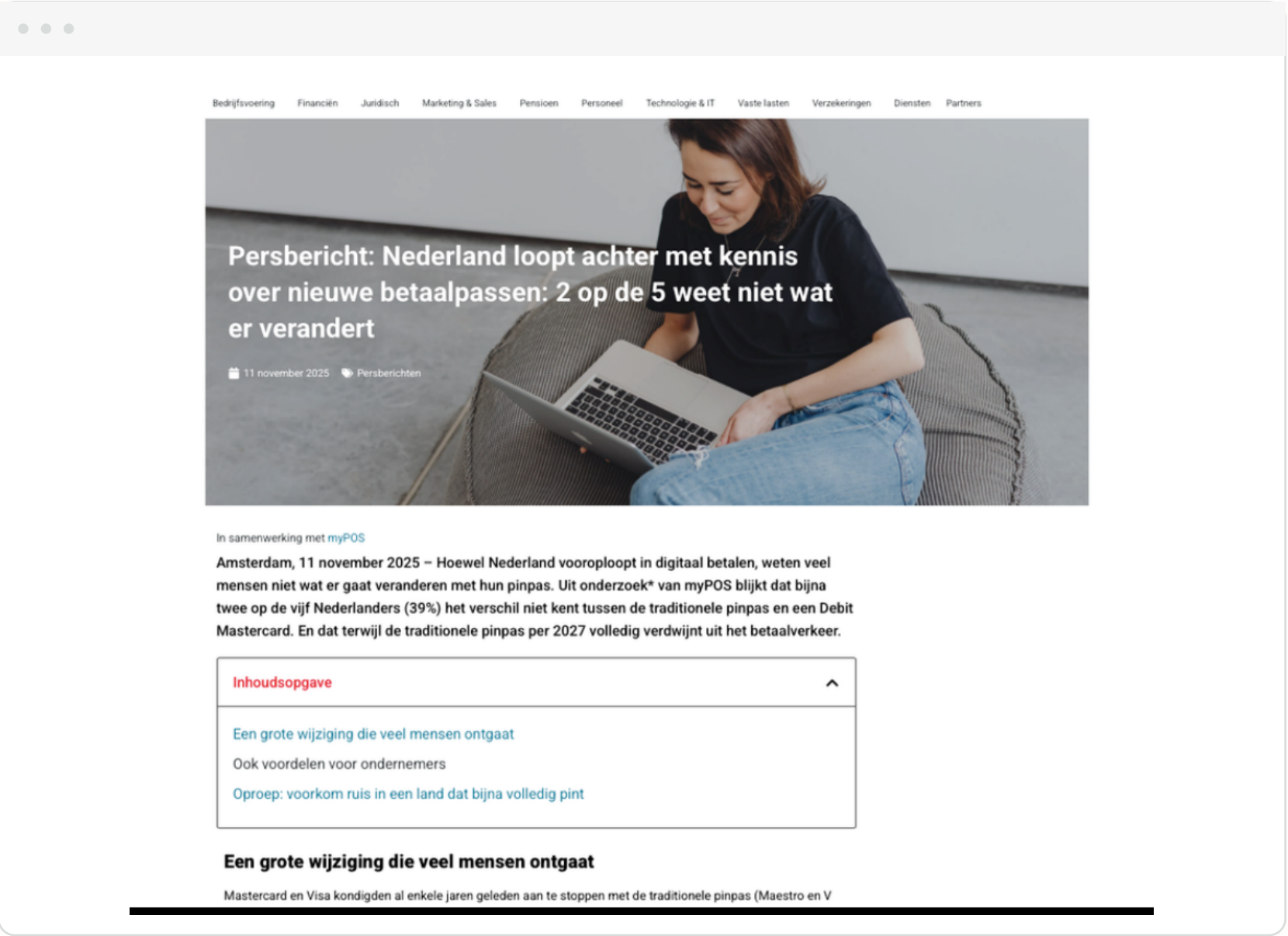
Publicatievoorbeeld uit de oorspronkelijke kit.

NIEUWS DAT ERTOE DOET

Maak jouw ontwikkeling zichtbaar.

Een baanbrekende innovatie, nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen of een klantverhaal delen?

Met 1 persbericht per campagneperiode van 3 maanden is jouw doelgroep snel op de hoogte. Het kan andere media vertrouwen geven om ook te plaatsen en maakt goede sier binnen je bedrijf.



Voorbeeld uit de oorspronkelijke kit.

1 persbericht per 3 maanden / Op dezaak.nl / In de nieuwsbrief

03

Van interesse naar gesprek.

Sales Qualified Leads, Marketing Qualified Leads of clicks naar je partnerpagina.



VAN AANDACHT NAAR ACTIE

Stuur op het resultaat dat jij nodig hebt.

SQL	Sales Qualified Leads
MQL	Marketing Qualified Leads
Clicks	Traffic naar de partnerpagina
Kanalen	Nieuwsbrief: advertorials + dedicated mailings. Social Ads: met name retargeting.

35.000+

leads voor partners in 2025

8,7 / 10

tevredenheid themapartners

Garantie

minimum leads of traffic

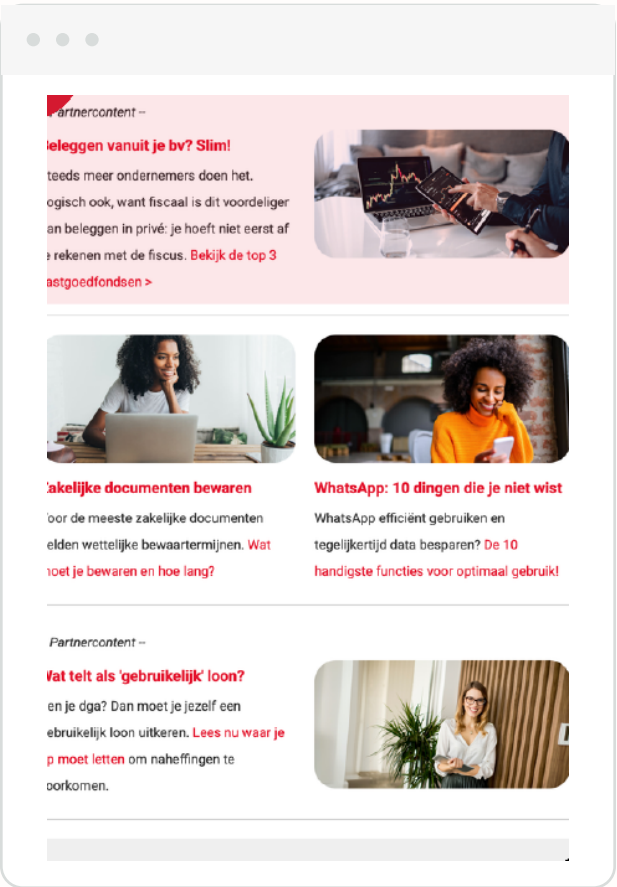


Alle leads telefonisch gevalideerd.

Per 1 juli: bedrijven mogen consumenten en zzp'ers alleen bellen na toestemming (AFM).

EFFECTIEF, BETROUWBAAR EN HOGE KWALITEIT

Twee manieren om in beeld te komen.



Advertorial in de nieuwsbrief.

30-35%

gem. open rate

01 / Advertorials

In de tweewekelijkse nieuwsbrief met (gast)artikelen en advertorials.

5-15%

click through rate

10-15%

conversie



Voorbeeld dedicated mailing.

02 / Dedicated mailing

Om oriëntatietools zoals vergelijkers te promoten, of gericht op de partner(s) zelf.



VERTROUWEN + EFFECTIEVE DOELGROEPEN

Jouw campagne. Vanuit De Zaak.

- **Kanalen**

Meta en LinkedIn Ads.

- **Account**

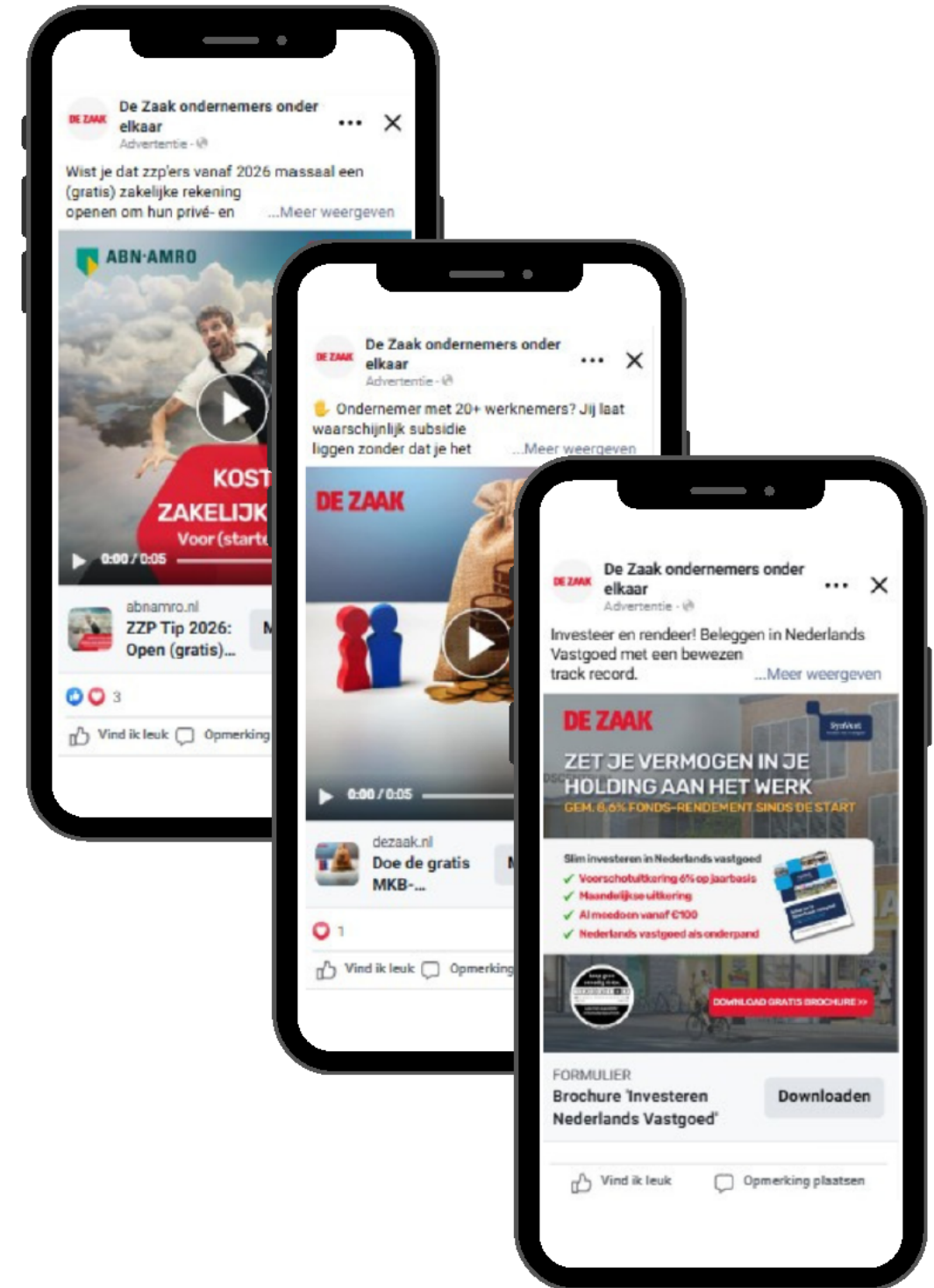
De Zaak: hoge betrouwbaarheid.

- **Doelgroepen**

ZZP, MKB, MKB+ of ondernemers.

- **Slim bereiken**

Retargeting van De Zaak-traffic en nieuwsbrieven; sterke profilering via lookalike audiences.



Campagnevoorbeelden uit de aangeleverde kit.

Van autoriteit naar deelnemers.

- **Doelstelling**

Autoriteit opbouwen binnen ZZP & MKB en deelnemers voor SharePeople bewerkstelligen.

- **Campagne**

Leadgeneratie via een brochuredownload over groeps-AOV voor de ZZP- en MKB-doelgroep.

Aan het einde van de campagne kunnen ondernemers via een premietool kosten berekenen en zich met korting via De Zaak aanmelden bij SharePeople.

130-150

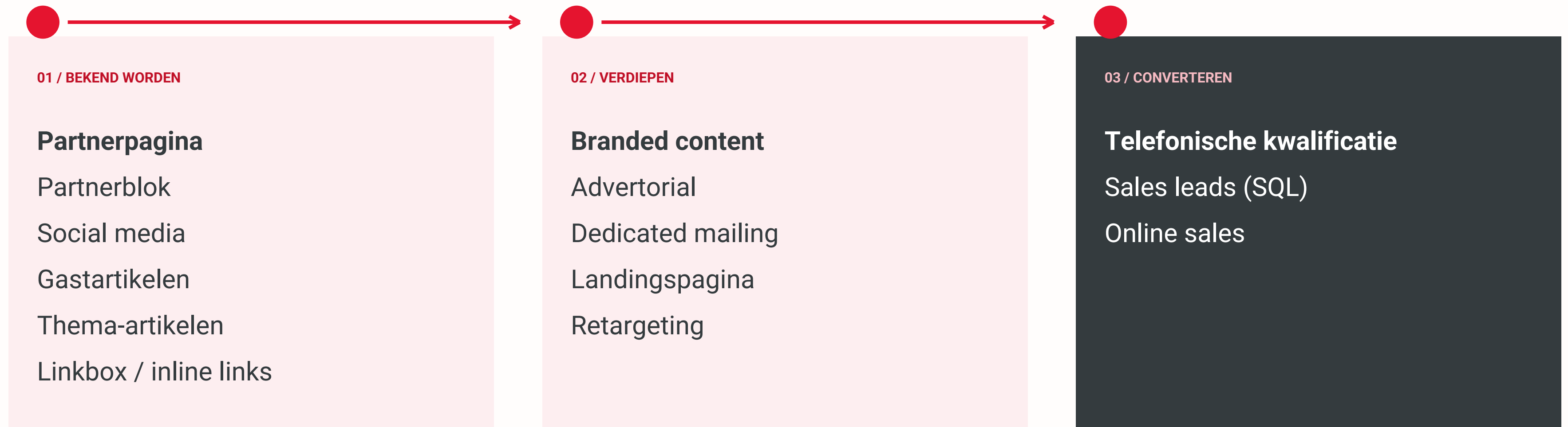
deelnemers voor SharePeople
in 12 maanden

Via marketing automation vanuit 225
Marketing Qualified Leads, zoals vermeld
in deze casusbeschrijving.

EÉN DOORLOPENDE KLANTREIS

Van eerste kennismaking naar sales.

Branding / thought leadership performance marketing nurturing / conversion



Elke uiting heeft een taak: bekendheid opbouwen, interesse verdiepen of een volgende stap mogelijk maken.

SHAREPEOPLE

Het resultaat, per campagne zichtbaar.

414.343

impressies

1.551

leads

130-150

directe sales

IMPRESSIONS PER CAMPAGNE · GELIJKE SCHAAL

Q2 Brochure download



84.888 impressies

CTR / CONVERSIERATIO

1,14% CTR

34,02% conversieratio

RESULTAAT

328 leads (MQL)

Q3 Brochure download



96.909 impressies

1,9% CTR

22,4% conversieratio

418 leads (MQL)

Q4 Brochure + webinar



115.892 impressies

2,52% CTR

26,6% conversieratio

777 leads (MQL)

Q1 Premietool



116.654 impressies

1,34% CTR

Bonus: 28 leads

1.565 clicks + 28 leads

EEN PARTNERSHIP MOET ZICH BEWIJZEN.

Resultaten die vertrouwen verdienen.

55

partners actief in 2025

90%

KPI-targets behaald

81%

renewal na afloop van de periode

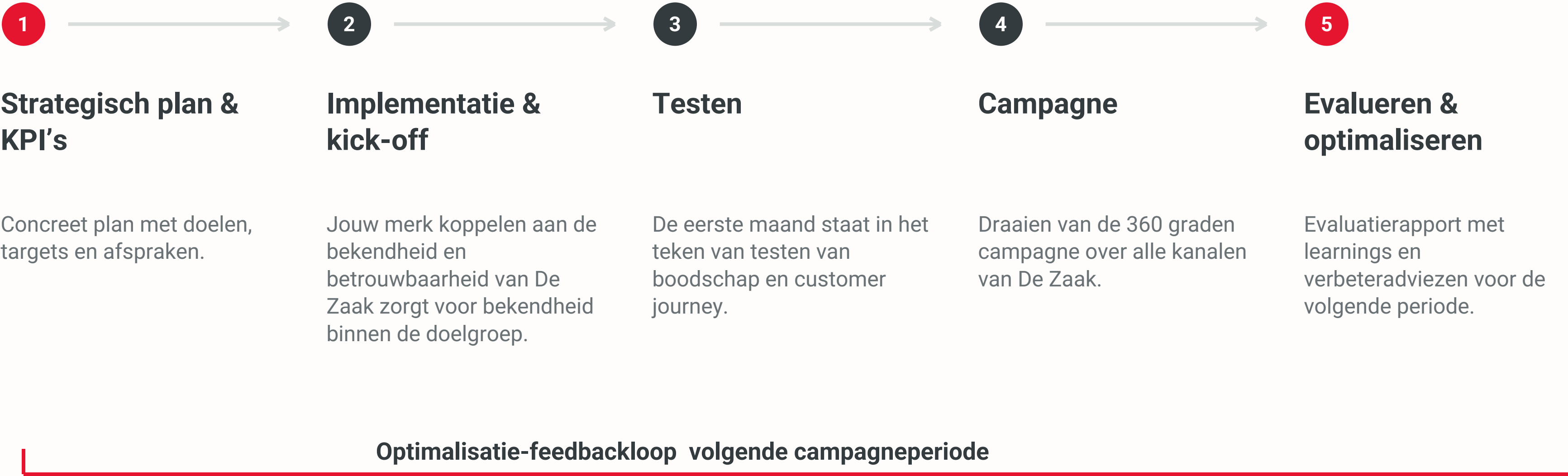
Onder andere deze partners uit de aangeleverde kit

ABN AMRO · KPN · Vattenfall · Indeed · Behouden Huis · Nationale-Nederlanden · mkb.brandstof
DELTA Energie · Voldaan · Please · SharePeople · nestr · Business Accelerator · Brand New Day
myPOS · NOTRS. · SynVest · Nyenrode · Ignite Group · Moss · Brookz · TheNextFloor
Aeternus · Dormio Investments · Annexum · Sazas · Finom · SNS · e-Boekhouden.nl

IN 5 STAPPEN NAAR GEGARANDEERD SUCCES

Een plan. Vier periodes. Steeds slimmer.

De reguliere looptijd: 4 campagneperiodes van 3 maanden.



KIES WIE JE WILT BEREIKEN

Dezelfde expertise. Een andere ondernemer.



ZZP

Geen werknemers

DE ZELFSTANDIGE



MKB

1-10 werknemers

DE EIGEN BAAS



MKB+

10-500 werknemers

DE REGIO-ONDERNEMER

ZZP & MKB

0-10 werknemers

MKB & MKB+

1-500 werknemers

ZZP, MKB & MKB+

0-500 werknemers

Thema in bron: beleggen

PER CAMPAGNEPERIODE VAN 3 MAANDEN

Partnership voor ZZP.

	Light			Standaard			Uitgebreid		
Brandingpakket / maand	€ 1.000			€ 850			€ 700		
Performancepakket / maand	€ 2.000			€ 3.500			€ 5.000		
Doelstelling	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks
Garantie per 3 maanden	100	200	1500	191	382	2284	300	600	4500
Prijs per stuk	€60	€30	€4,00	€55	€28	€3,70	€50	€25	€3,30
Bonus: geen opstartkosten à € 750	Nee			Ja			Ja		
Bonus: geen landingspaginafee à € 1.500	Nee			Nee			Ja		

AANVULLENDE CONTENT EN INRICHTING

Premium branded content / stuk	Productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	€ 1.500
Eenmalige setup fee	Implementatie, API-koppeling, onboardingprogramma en kick-off	€ 750
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual-branded landingspagina + API + automation	€ 1.500
Kwalificeren service fee (SQL) / maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen sales-afspraken	€ 250

PER CAMPAGNEPERIODE VAN 3 MAANDEN

Partnership voor MKB.

	Light			Standaard			Uitgebreid		
Brandingpakket / maand	€ 1.000			€ 850			€ 700		
Performancepakket / maand	€ 2.000			€ 3.500			€ 5.000		
Doelstelling	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks
Garantie per 3 maanden	67	133	1000	127	255	1909	200	400	3000
Prijs per stuk	€90	€45	€6,00	€83	€41	€5,50	€75	€38	€5,00
Bonus: geen opstartkosten à € 750	Nee			Ja			Ja		
Bonus: geen landingspaginafee à € 1.500	Nee			Nee			Ja		

AANVULLENDE CONTENT EN INRICHTING

Premium branded content / stuk	Productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	€ 1.500
Eenmalige setup fee	Implementatie, API-koppeling, onboardingprogramma en kick-off	€ 750
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual-branded landingspagina + API + automation	€ 1.500
Kwalificeren service fee (SQL) / maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen sales-afspraken	€ 250

PER CAMPAGNEPERIODE VAN 3 MAANDEN

Partnership voor MKB+.

	Light			Standaard			Uitgebreid		
Brandingpakket / maand	€ 1.000			€ 850			€ 700		
Performancepakket / maand	€ 2.000			€ 3.500			€ 5.000		
Doelstelling	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks
Garantie per 3 maanden	50	100	750	95	191	1432	150	300	2250
Prijs per stuk	€120	€60	€8,00	€110	€55	€7,30	€100	€50	€6,70
Bonus: geen opstartkosten à € 750	Nee			Ja			Ja		
Bonus: geen landingspaginafee à € 1.500	Nee			Nee			Ja		

AANVULLENDE CONTENT EN INRICHTING

Premium branded content / stuk	Productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	€ 1.500
Eenmalige setup fee	Implementatie, API-koppeling, onboardingprogramma en kick-off	€ 750
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual-branded landingspagina + API + automation	€ 1.500
Kwalificeren service fee (SQL) / maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen sales-afspraken	€ 250

PER CAMPAGNEPERIODE VAN 3 MAANDEN

Partnership voor ZZP & MKB.

	Light			Standaard			Uitgebreid		
Brandingpakket / maand	€ 1.000			€ 850			€ 700		
Performancepakket / maand	€ 2.000			€ 3.500			€ 5.000		
Doelstelling	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks
Garantie per 3 maanden	80	160	1200	153	305	2291	240	480	3600
Prijs per stuk	€75	€38	€5,00	€69	€34	€4,60	€63	€31	€4,20
Bonus: geen opstartkosten à € 750	Nee			Ja			Ja		
Bonus: geen landingspaginafee à € 1.500	Nee			Nee			Ja		

AANVULLENDE CONTENT EN INRICHTING

Premium branded content / stuk	Productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	€ 1.500
Eenmalige setup fee	Implementatie, API-koppeling, onboardingprogramma en kick-off	€ 750
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual-branded landingspagina + API + automation	€ 1.500
Kwalificeren service fee (SQL) / maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen sales-afspraken	€ 250

PER CAMPAGNEPERIODE VAN 3 MAANDEN

Partnership voor MKB & MKB+.

	Light			Standaard			Uitgebreid		
Brandingpakket / maand	€ 1.000			€ 850			€ 700		
Performancepakket / maand	€ 2.000			€ 3.500			€ 5.000		
Doelstelling	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks
Garantie per 3 maanden	57	114	857	109	218	1636	171	343	2571
Prijs per stuk	€105	€53	€7,00	€96	€48	€6,40	€88	€44	€5,80
Bonus: geen opstartkosten à € 750	Nee			Ja			Ja		
Bonus: geen landingspaginafee à € 1.500	Nee			Nee			Ja		

AANVULLENDE CONTENT EN INRICHTING

Premium branded content / stuk	Productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	€ 1.500
Eenmalige setup fee	Implementatie, API-koppeling, onboardingprogramma en kick-off	€ 750
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual-branded landingspagina + API + automation	€ 1.500
Kwalificeren service fee (SQL) / maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen sales-afspraken	€ 250

PER CAMPAGNEPERIODE VAN 3 MAANDEN

Partnership voor ZZP, MKB & MKB+.

	Light			Standaard			Uitgebreid		
Brandingpakket / maand	€ 1.000			€ 850			€ 700		
Performancepakket / maand	€ 2.000			€ 3.500			€ 5.000		
Doelstelling	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks	SQL	MQL	Clicks
Garantie per 3 maanden	67	133	1000	127	255	1909	200	400	3000
Prijs per stuk	€90	€45	€6,00	€83	€41	€5,50	€75	€38	€5,00
Bonus: geen opstartkosten à € 750	Nee			Ja			Ja		
Bonus: geen landingspaginafee à € 1.500	Nee			Nee			Ja		

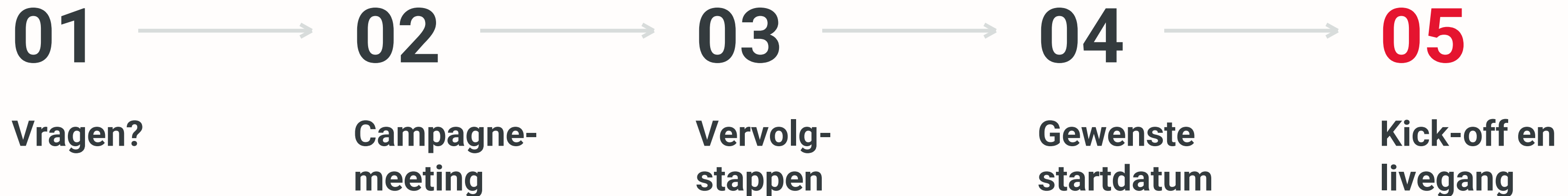
AANVULLENDE CONTENT EN INRICHTING

Premium branded content / stuk	Productie, design en publicatie van hoogwaardige branded content	€ 1.500
Eenmalige setup fee	Implementatie, API-koppeling, onboardingprogramma en kick-off	€ 750
Landingspagina (MQL en SQL)	Sterk converterende dual-branded landingspagina + API + automation	€ 1.500
Kwalificeren service fee (SQL) / maand	Telefonische kwalificatie en eventueel inplannen sales-afspraken	€ 250

HET VERVOLG

Van vraag naar livegang.

Bepaal samen de doelstelling, de doelgroep en het juiste startmoment.



Plan de campagnemeeting.

sales@dezaak.nl / 085 - 0797050

De onderbouwing.

Bereik, persona’s, contentvormen, leadkwaliteit en de ervaringen van partners.



Bereik & persona’s

Pagina 29–30



Content & kwaliteit

Pagina 31–32



Ervaringen

Pagina 33–34

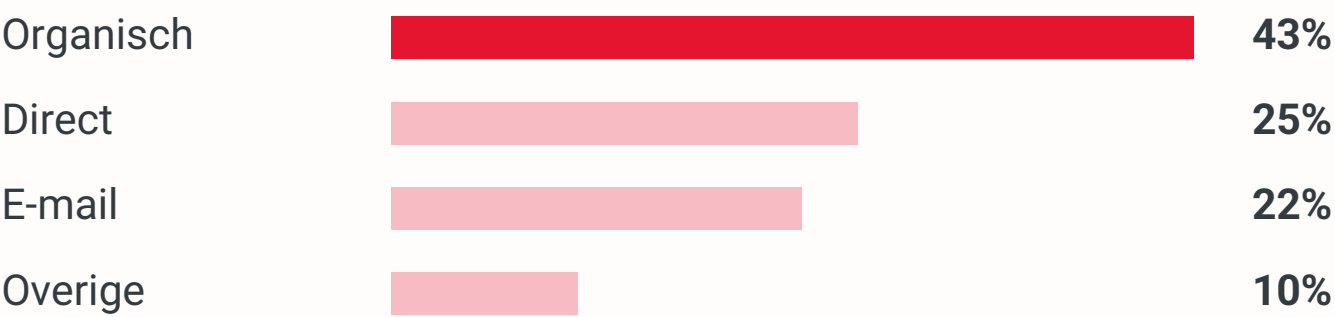
ENGAGED, NATIONAAL, ALLEEN ONDERNEMERS

Bereik dat je kunt onderbouwen.

ONLINE

± 1.000.000 bezoekers p.j.

Top 1% van Nederland
Ahrefs: 61 / Moz: 56

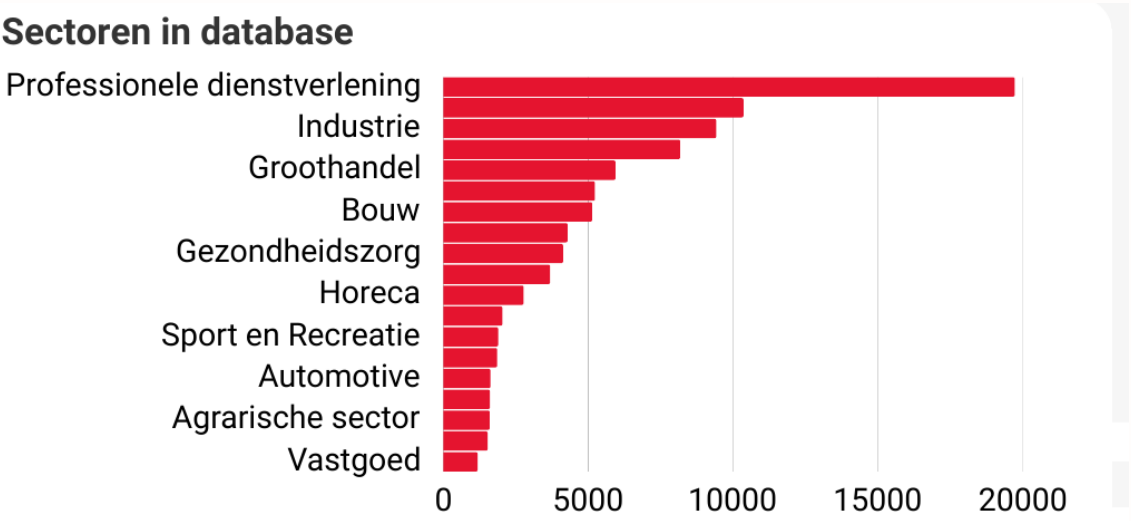


SOCIAL MEDIA / 50.000 FOLLOWERS

Facebook, Instagram, LinkedIn,
LinkedIn Group en X.

E-MAIL / GROOTSTE ONDERNEMERSNIEUWSBRIEF VAN NEDERLAND

E-maildatabase	Opt-ins	Aandeel
ZZP: geen werknemers	60.000	50%
MKB: 1-9 werknemers	30.000	25%
MKB+: 10-500 werknemers	30.000	25%
Totaal	120.000	100%



Sectorverdeling: oorspronkelijke grafiek behouden; geen aantallen geschat.

VIER ONDERNEMERSWERELDEN

Voor wie maken we het verschil?



Sylvie

26 · Venray · single

Kapster en visagiste; geen personeel.
Kappersvakschool. 1 jaar ondernemer.

Droom: eigen fysieke zaak en stylist van de sterren.

Eerste factuur, btw en klanten die niet betalen.



Mehmet

35 · Vlaardingen · 2 kinderen

Garagehouder; 4 medewerkers. MBO. 14 jaar ondernemer. Getrouwd.

Een mooi autobedrijf overdragen aan zijn zoon; hard werken én lekker leven.

Personeel, verzuim, regels en fiscale vragen.



Raymond

42 · Ede · gescheiden, 1 zoon

ICT-dienstverlener; 15 medewerkers. HBO. 12 jaar ondernemer.

Regionaal dé ICT-specialist; groeien, goed verkopen en daarna iets nieuws.

Goede mensen houden, contracten en groei.



Els

54 · Breda · 2 volwassen kinderen

Organisatieadviseur; geen personeel. Holding + werk-bv. HBO. 7 jaar zelfstandig; 25 jaar loondienst. Getrouwd.

Betekenisvolle opdrachten en op haar 64e een goed pensioen.

DBA, modelovereenkomst, dga-salaris en vermogen.

ELKE CAMPAGNEPERIODE

De contentvorm volgt jouw doel.

01

Thought leadership

- Enquête*
- Scan*
- Klantonderzoek*
- Gastartikelen*
- Infographic*
- Nader te bepalen

02

Consideration

- Whitepapers*
- Checklist*
- Stappenplan*
- Calculatoren*
- Nader te bepalen

03

Engagement

- Webinars (van partner)
- Events (van partner)
- Quickscans*
- Video explainer*
- Nader te bepalen

04

Conversion

- Aanbieding
- Offerteaanvraag
- Adviesgesprek
- UGC AI Bedrijfsvideo*
- Nader te bepalen

* Premium content: indien zelf aangeleverd geldt geen meerprijs.

10 GEBODEN VOOR ULTIEME LEADKWALITEIT

Kwaliteit is een keten van goede keuzes.

01

Intentie tot aankoop

Filter op aankoopintentie.

02

Kwalificatievragen

Match met jouw service of product.

03

Correcte doelgroep

Een gerichte doelgroepfilter.

04

Social proof

Testimonials en reviews.

05

Heldere informatie

Vóór én na de aanvraag.

06

Gegevens controleren

Callcenter en automatische controles.

07

Telefonisch bereikbaar

Lead altijd al gesproken.

08

Oriëntatie afgerond

Aanbieders al vergeleken in de vergelijker.

09

Urgentie creëren

Adcopy, timing, actualiteit en deadlines.

10

Salesgerichte CTA

Offerte, gesprek, demo, et cetera.

WAT PARTNERS ZELF ZEGGEN

Vertrouwen, in hun eigen woorden.

“

Het platform De Zaak is een optimale omgeving voor de ondernemer om inzicht te krijgen tegen welke risico's zij zich kunnen dekken! Allianz is trots om deel te mogen uitmaken van dit platform!

Chris van der Feltz

Head of Sales P&C · Allianz

“

Max and his team went above and beyond to ensure that our campaign covered the bases necessary to ensure maximum value. They also proactively made suggestions for improvement areas so that we felt like the campaign was in good hands. Lastly, Max and his team are great humans and a pleasure to work with.

Juan Karstel

Growth Manager · Ligo

“

De Zaak is het enige platform dat denkt en handelt als een ondernemer. Dus geen loze praatjes over bereik, views en clicks, maar gewoon harde afspraken over conversie en resultaat. Daarnaast denken ze echt mee over de invulling van de contentstrategie. We hebben met bijna alle media gewerkt en de aanpak van De Zaak is hierin echt uniek.

Bob Zeegers

CEO · HR Navigator

EEN VOLGENDE STAP, SAMEN.

Maak jouw expertise van waarde.

- 01

Vertrouwen

Hoge naamsbekendheid onder ondernemers.
- 02

Groei

Branding én nieuwe klanten.
- 03

Snelheid

Binnen 2 weken live vanaf akkoord.
- 04

All-in prijs

Geen additionele uren of apart advertentiebudget.
- 05

Garantie

Op overeengekomen targets.

sales@dezaak.nl / 085 - 0797050

